

Pengembangan Fitur Sponsorship dan Donasi Dalam Website Sistem Manajemen Event

Abi Amarulloh¹, Novita Murliani², Muchlis³, Firdha Aprilyani⁴

Abstract—*An efficient event management system is essential to ensure the smooth running of an event, especially in terms of funding and financial support. This research focuses on the development of sponsorship and donation features in the event management system website, which aims to make it easier for organizers to manage contributions from sponsors and donors. The sponsorship feature allows companies or individuals to become sponsors with various customizable support packages, while the donation feature provides options for participants or visitors to contribute financially. This development was carried out using the Laravel framework, and integrated with an online payment system to facilitate transactions. The implementation results show that this feature improves efficiency in managing financial support and provides a better user experience for both event creators and participants. With this feature, event organizers can more easily reach potential sponsors and donors, and optimize fund management in every event held.*

Intisari—Sistem manajemen event yang efisien sangat penting untuk memastikan kelancaran penyelenggaraan acara, terutama dalam hal pendanaan dan dukungan finansial. Penelitian ini berfokus pada pengembangan fitur sponsorship dan donasi dalam website sistem manajemen event, yang bertujuan untuk mempermudah penyelenggara dalam mengelola kontribusi dari sponsor dan donatur. Fitur sponsorship memungkinkan perusahaan atau individu untuk menjadi sponsor dengan berbagai paket dukungan yang dapat disesuaikan, sementara fitur donasi memberikan opsi bagi partisipan atau pengunjung untuk berkontribusi secara finansial. Pengembangan ini dilakukan dengan menggunakan framework Laravel, dan diintegrasikan dengan sistem pembayaran online untuk memudahkan transaksi. Hasil implementasi menunjukkan bahwa fitur ini meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan dukungan finansial dan memberikan pengalaman pengguna baik itu pembuat acara maupun peserta yang lebih baik. Dengan adanya fitur ini, penyelenggara event dapat lebih mudah menjangkau sponsor dan donatur potensial, serta mengoptimalkan pengelolaan dana dalam setiap acara yang diselenggarakan.

Kata Kunci— Event Management System, sponsors, donations.

I. PENDAHULUAN

Di era digital yang serba cepat ini, kemajuan teknologi mempengaruhi berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam

^{1,3} Program Studi Teknik Informatika, kawasan Bisnis CBD Ciledug, Jl. HOS Cokroaminoto No.29-35 Blok A5, RT.001/RW.001, Karang Tengah, Kec. Karang Tengah, Kota Tangerang, Banten 15157 e-mail: abiamarulloh06@gmail.com, muchlis.re@gmail.com.

^{2,4} Program Studi Sistem Informasi, STMIK Antar Bangsa, Kawasan Bisnis CBD Ciledug, Jl. HOS Cokroaminoto No.29-35 Blok A5, RT.001/RW.001, Karang Tengah, Kec. Karang Tengah, Kota Tangerang, Banten 15157, e-mail: murlianin@gmail.com, april.firdha@gmail.com.

bidang Event Organizer. Salah satu tantangan utama yang dihadapi adalah kesulitan dalam memesan tiket acara, terutama untuk acara yang berlokasi jauh dari tempat tinggal. Proses pemesanan tiket yang seringkali memakan waktu dan sulit dilakukan dapat menimbulkan ketidaknyamanan bagi peserta maupun penyelenggara acara serta menghambat efisiensi pengelolaan acara.

Ketika menghadiri atau memesan acara, sering kali kita tidak hanya mencari kesenangan pribadi, tetapi juga berkesempatan untuk berbagi kebahagiaan dengan orang lain. Sistem manajemen acara yang kami kembangkan menyediakan dua fitur penting, yaitu sponsorship dan donasi, yang dirancang untuk mempermudah proses pembelian tiket dan partisipasi dalam acara. Event sponsorship adalah hal-hal yang sering dilakukan oleh perusahaan dalam melakukan promosi, seperti yang dilakukan oleh 361°. Bahkan merek tersebut berani mensponsori acara di negara yang belum menjadi wilayah pasar [1]. Donasi adalah suatu kegiatan dimana seseorang ataupun sekelompok orang menyumbangkan sesuatu kepada individu atau kelompok dalam bentuk uang atau barang. Di zaman sekarang ini, hampir semuanya dapat diakses secara daring, salah satunya adalah kegiatan berdonasi. Seiring dengan tingginya kesadaran masyarakat dalam berdonasi dan besarnya dana yang dikelola, banyak pula permasalahan yang ada dalam sistem donasi, seperti penggelapan dana maupun ketidakterbukaan dalam hal pendistribusian [2].

Seiring meningkatnya kebutuhan akan hiburan dan interaksi sosial, penyelenggara acara dituntut untuk dapat menghadirkan pengalaman yang lebih praktis dan efisien bagi peserta. Sistem manajemen acara modern tidak hanya memfokuskan pada penjualan tiket, tetapi juga menyediakan layanan tambahan yang dapat meningkatkan keterlibatan peserta, seperti program loyalitas, notifikasi otomatis, hingga integrasi dengan platform digital lain. Hal ini membuat proses pengelolaan acara menjadi lebih terstruktur dan mudah diakses dari berbagai lokasi.

Selain itu, perkembangan teknologi juga membuka peluang baru dalam hal pendanaan dan dukungan acara. Melalui sponsorship dan donasi digital, penyelenggara dapat memperoleh sumber dana tambahan tanpa terbatas oleh jarak atau waktu. Para sponsor tidak hanya mendapatkan kesempatan untuk mempromosikan produk atau jasa mereka, tetapi juga dapat membangun citra positif dengan mendukung kegiatan yang berdampak pada komunitas. Sementara itu, peserta dapat berkontribusi melalui donasi secara transparan dan aman, sehingga tercipta hubungan yang saling menguntungkan antara penyelenggara, sponsor, dan peserta.

Namun, meskipun teknologi mempermudah berbagai aspek, tantangan terkait keamanan dan transparansi tetap menjadi perhatian utama. Sistem manajemen acara harus mampu menjamin kejelasan penggunaan dana, validitas tiket, serta keakuratan data peserta. Implementasi fitur yang tepat tidak hanya akan meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga

membangun kepercayaan pengguna, yang pada akhirnya mendorong partisipasi lebih luas dalam setiap acara yang diselenggarakan.

II. METODE PENELITIAN

2.1 Analisa dan perancangan sistem

2.1.1 Proses bisnis sistem

Analisis proses bisnis dalam sistem manajemen acara perlu mempertimbangkan kebutuhan pengguna serta aspek keamanan transaksi. Integrasi Midtrans pada aplikasi donasi digital mampu meningkatkan efisiensi, pengalaman pengguna, sekaligus kepercayaan terhadap keamanan transaksi [3].

Pemanfaatan teknologi digital dalam proses fundraising terbukti meningkatkan transparansi, efisiensi, serta memperluas akses masyarakat dalam memberikan donasi [4]. Hal ini sejalan dengan kebutuhan proses bisnis sistem manajemen acara yang menekankan kemudahan transaksi dan pengalaman pengguna.

Selain itu, analisis juga melibatkan evaluasi arsitektur teknis platform, proses bisnis yang terlibat dalam manajemen acara, aspek keamanan terkait transaksi pembayaran online, serta kinerja sistem untuk memastikan pengalaman pengguna yang lancar dan responsif. Dengan melakukan analisis sistem yang komprehensif, tim melakukan pengembangan sistem manajemen acara dan merancang solusi yang memenuhi kebutuhan dan harapan pengguna, serta menghadirkan pengalaman pengguna yang unggul dalam mengelola dan berpartisipasi dalam berbagai acara.

2.2 Perancangan Sistem

Perancangan sistem merupakan tahap krusial untuk memastikan arah pengembangan berjalan sesuai tujuan dan kebutuhan pengguna. Perancangan aplikasi digital harus mencakup identifikasi kebutuhan pengguna, rancangan arsitektur, serta strategi teknis agar hasil implementasi lebih efektif [5].

Perancangan sistem merupakan tahap penting yang menentukan keberhasilan pengembangan aplikasi. Tahap design dalam metode waterfall berfungsi untuk mencari solusi dari permasalahan yang ditemukan pada tahap analisis, sehingga sistem yang dihasilkan sesuai dengan kebutuhan pengguna [6].

Selain itu, perencanaan yang mencakup penentuan metodologi pengembangan yang akan digunakan, alokasi sumber daya yang diperlukan, dan penjadwalan proyek secara keseluruhan. Dengan melakukan perencanaan sistem yang matang, tim pengembangan sistem manajemen acara dapat menghindari risiko perubahan yang tidak terduga, mengoptimalkan penggunaan sumber daya, dan memastikan pencapaian tujuan proyek dengan efektif dan efisien.

2.3 Analisis kebutuhan sistem

Analisis kebutuhan merupakan tahap krusial dalam pengembangan sistem manajemen acara, yang bertujuan untuk memahami secara mendalam kebutuhan dan harapan pengguna. Perancangan sistem menjadi tahap penting dalam pengembangan aplikasi karena pada fase ini ditentukan struktur dan alur sistem. Tahap desain sistem dalam metode RAD melibatkan pembuatan diagram aktivitas serta rancangan antarmuka untuk menggambarkan hubungan proses dan memberikan gambaran tampilan bagi pengguna [7].

Beberapa penelitian sebelumnya, seperti yang dilakukan oleh Nilda Susilawati, menyimpulkan bahwa model fundraising zakat perlu perbaikan dari aspek sumber daya manusia dan sistem informasi melalui aplikasi yang mudah diakses oleh masyarakat. Berbeda dengan pendekatan tersebut, penelitian ini berfokus pada pemanfaatan dan efektivitas teknologi digital yang sudah ada di NU Care LAZISNU Cilacap, bukan pada perancangan sistem baru [4].

Maka dari itu, penelitian ini menyimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi digital merupakan kunci penting untuk meningkatkan efektivitas fundraising zakat, infak, dan sedekah. Perlunya perbaikan sistem informasi agar mudah diakses oleh masyarakat [4]. Penelitian kami membuktikan bahwa implementasi sistem yang tepat dapat mempersingkat waktu pekerjaan secara signifikan.

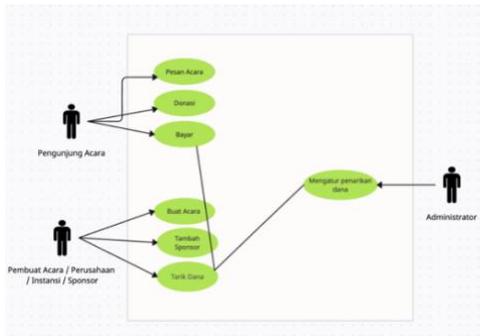
2.4 Analisis User

Proses memahami pengguna platform mencakup identifikasi karakteristik demografis dan perilaku mereka, serta kebutuhan dalam mengelola dan berpartisipasi dalam acara. Analisis user merupakan langkah penting dalam memahami kebutuhan dan tantangan yang dihadapi pengguna. Menurut Identifikasi kebutuhan serta perilaku pengguna dalam berinteraksi dengan sistem menjadi dasar penting untuk merancang fitur dan antarmuka yang lebih sesuai, sehingga pengalaman pengguna dapat ditingkatkan secara signifikan [8].

2.5 Perancangan Sistem

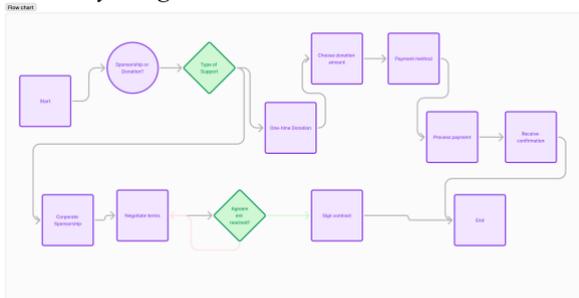
2.5.1 Use Case Diagram

Pada *usecase* diagram ini menjelaskan mengenai aktivitas yang dilakukan pengguna seperti pengunjung, penyelenggara acara dan pihak website sistem manajemen acara terhadap sistem. Use case diagram digunakan untuk memodelkan interaksi pengguna dengan sistem. Donatur memiliki aktivitas seperti login, melakukan donasi, dan melihat event, sedangkan Admin memiliki hak akses untuk mengelola donasi, event, galeri, aktivitas, serta data anak asuh [9].



Gbr. 1 Use Case Diagram

2.5.2 Activity Diagram



Gbr. 2 Activity Diagram Pengunjung

Gambar diatas merupakan alur dari aktivitas pengunjung ketika ingin melakukan sponsor dan donasi. Activity diagram digunakan untuk menggambarkan serangkaian aktivitas yang membentuk proses dalam sistem. Diagram ini dapat memodelkan alur interaksi pengguna mulai dari registrasi, pengisian data, hingga pembayaran melalui Midtrans sebagai bagian dari sistem pendaftaran [10].

2.6 Perancangan antarmuka

Desain antarmuka sistem event manajemen berfokus pada tata letak, struktur, dan interaksi yang memudahkan pengguna agar dapat menggunakan sistem dengan cara yang intuitif dan efisien.

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengembangan fitur **sponsorship** pada website event manajemen memberikan keleluasaan bagi perusahaan maupun individu untuk berkontribusi dalam suatu acara melalui beragam paket sponsor yang tersedia. Setiap paket sponsorship telah dilengkapi dengan keuntungan eksklusif, misalnya penempatan logo pada media promosi acara, sehingga tidak hanya menguntungkan penyelenggara tetapi juga memberikan nilai tambah bagi sponsor. Dengan adanya fitur ini, panitia acara lebih mudah menawarkan peluang sponsor secara transparan, profesional, dan sesuai kebutuhan acara.

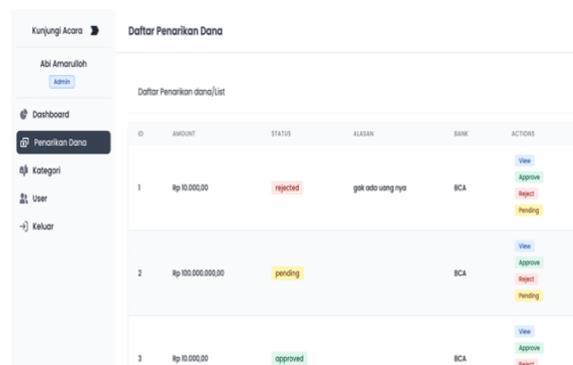
Sementara itu, fitur **donasi** dirancang untuk membuka kesempatan bagi peserta maupun pengunjung yang ingin mendukung acara secara sukarela tanpa harus terikat dalam skema sponsorship resmi. Proses donasi dapat dilakukan melalui sistem pembayaran yang aman dan langsung terintegrasi pada website, sehingga sederhana, cepat, dan mudah diakses. Kehadiran fitur ini diharapkan dapat meningkatkan partisipasi publik sekaligus memperkuat pendanaan acara dengan cara yang lebih inklusif.

Selain memberikan kemudahan bagi sponsor dan peserta, pengembangan kedua fitur ini juga membantu penyelenggara dalam memantau dan mengelola dana secara real-time. Dengan laporan dan dashboard yang terintegrasi, panitia dapat mengetahui jumlah sponsor, nilai kontribusi, serta donasi yang masuk, sehingga memudahkan pengambilan keputusan dan perencanaan anggaran acara berikutnya. Sistem ini juga meningkatkan akuntabilitas dan transparansi, sehingga semua pihak merasa aman dan percaya terhadap proses pendanaan acara.

Fitur sponsorship dan donasi juga membuka peluang untuk menciptakan hubungan jangka panjang antara penyelenggara dan komunitas pendukung acara. Sponsor yang puas dengan manfaat yang diperoleh cenderung tertarik untuk mendukung acara berikutnya, sementara peserta yang merasa dihargai melalui kemudahan berdonasi dapat menjadi pengunjung loyal. Dengan demikian, website manajemen acara tidak hanya berfungsi sebagai platform transaksi, tetapi juga sebagai sarana membangun jaringan dan reputasi positif bagi semua pihak terkait.

Lebih jauh lagi, integrasi teknologi dalam kedua fitur ini memberikan fleksibilitas dalam menghadapi berbagai skala acara, baik kecil maupun besar, serta lintas lokasi. Sistem dapat menyesuaikan paket sponsorship dan mekanisme donasi sesuai kebutuhan spesifik setiap acara, sehingga memaksimalkan efisiensi dan potensi pendanaan. Hal ini pada akhirnya menjadikan pengelolaan acara lebih profesional, partisipatif, dan berkelanjutan, sekaligus mendorong adopsi digital yang lebih luas di industri Event Organizer.

3.1 Tipe akses admin



Gbr. 3 Fitur permintaan penarikan dana

Fitur Fitur permintaan penarikan dana pada akses admin disediakan untuk memudahkan penyelenggara dalam memproses pencairan dana yang diajukan pengguna. Admin dapat melihat detail setiap permintaan, termasuk jumlah dana, identitas pemohon, dan catatan tambahan yang relevan, sehingga proses validasi menjadi lebih mudah dan akurat.

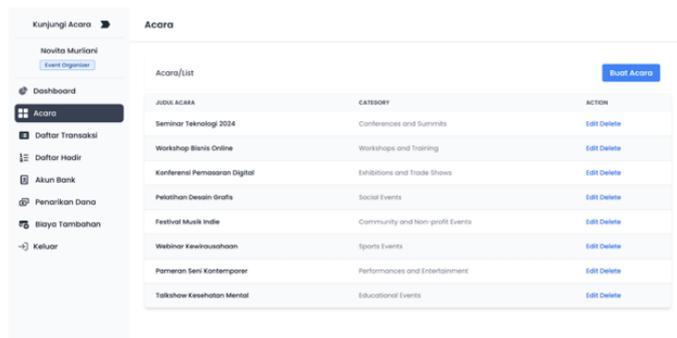
Selain itu, admin dapat meninjau dan memverifikasi kebenaran data sebelum menyetujui pencairan. Hal ini memastikan bahwa dana hanya dicairkan kepada pihak yang berhak dan sesuai prosedur, mengurangi risiko kesalahan atau penyalahgunaan dana.

Fitur ini juga mendukung transparansi karena setiap permintaan penarikan dicatat secara sistematis. Admin dapat memantau status permintaan secara real-time, mulai dari diajukan, diverifikasi, hingga disetujui atau ditolak, sehingga alur pencairan dana lebih jelas bagi semua pihak terkait.

Lebih jauh lagi, sistem ini dirancang agar mudah digunakan dan terintegrasi dengan modul keuangan lainnya. Dengan demikian, admin memiliki kontrol penuh terhadap pengelolaan dana, sekaligus memastikan akuntabilitas dan kelancaran operasional keuangan platform secara keseluruhan.

3.1.1 Tipe akses pembuat acara

a. Fitur buat acara



Gbr. 4 Fitur Acara

Halaman ini dibuat supaya penyelenggara bisa mengatur semua hal tentang acaranya di satu tempat. Dari mulai bikin event baru, menentukan tanggal dan lokasi, sampai mengatur kapasitas peserta, semuanya bisa dilakukan dengan mudah. Dengan begitu, penyelenggara nggak perlu repot buka-buka catatan terpisah atau dokumen manual.

Selain itu, kalau ada perubahan mendadak—misalnya waktu acara digeser atau detail acara perlu diperbarui—halaman ini memudahkan untuk edit langsung. Semua update bisa dilakukan cepat tanpa bikin bingung peserta, jadi komunikasi tetap lancar dan profesional.

Di sisi lain, halaman ini juga menyediakan fitur untuk memantau jalannya event secara real-time. Penyelenggara bisa lihat jumlah pendaftar, status pembayaran, bahkan kehadiran peserta. Data ini nggak cuma membantu supaya acara berjalan

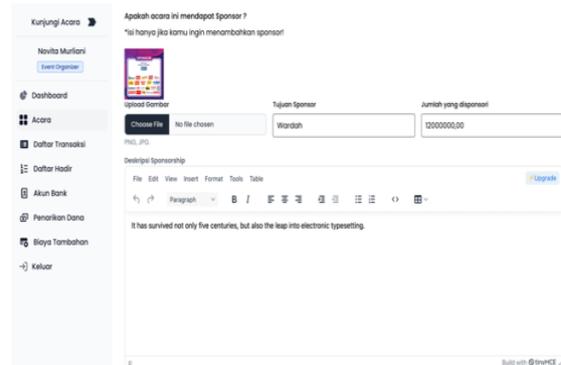
lancar, tapi juga berguna untuk evaluasi dan merencanakan event selanjutnya dengan lebih matang.

Halaman ini juga memungkinkan penyelenggara untuk mengelola berbagai aspek tambahan, seperti pengaturan tiket, paket sponsorship, dan donasi. Semua opsi ini bisa diatur langsung di satu dashboard, sehingga penyelenggara dapat memaksimalkan pendapatan acara sekaligus memberikan pengalaman yang lebih baik bagi peserta.

Selain itu, sistem menyediakan laporan dan notifikasi otomatis yang membantu penyelenggara tetap update dengan semua aktivitas terkait event. Misalnya, pemberitahuan tentang pendaftaran baru, pembayaran yang berhasil, atau perubahan data peserta membuat manajemen acara lebih efisien dan terkontrol.

Lebih jauh lagi, halaman ini dirancang agar mudah digunakan oleh seluruh tim penyelenggara. Baik panitia utama maupun staf pendukung bisa mengakses dan memperbarui informasi sesuai peran masing-masing, sehingga koordinasi antar tim menjadi lebih lancar dan pekerjaan bisa diselesaikan lebih cepat. Dengan begitu, penyelenggaraan acara menjadi lebih profesional, terstruktur, dan siap menghadapi segala perubahan mendadak.

b. Fitur tambah sponsor



Gbr. 5 Fitur Tambah sponsor di menu acara

Halaman ini juga memudahkan penyelenggara untuk memantau status sponsor secara real-time. Setiap kontribusi, baik berupa dana maupun barang, tercatat dengan jelas, sehingga penyelenggara dapat mengetahui sponsor mana yang sudah melakukan komitmen dan mana yang masih dalam proses. Hal ini membantu menjaga transparansi dan mempermudah perencanaan acara.

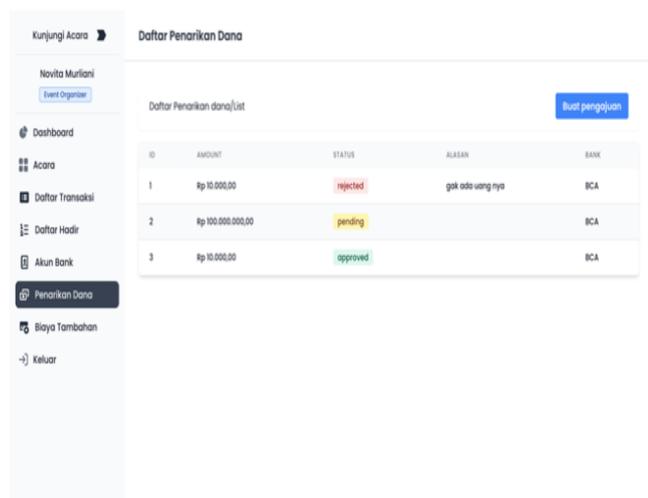
Selain itu, penyelenggara bisa menambahkan catatan khusus atau dokumen pendukung, seperti kontrak sponsorship, materi promosi, atau laporan kegiatan sponsor sebelumnya. Dengan begitu, seluruh informasi terkait sponsor tersimpan di satu tempat dan dapat diakses kapan saja tanpa harus mencari di berbagai sumber.

Halaman ini juga memungkinkan penyelenggara untuk menilai efektivitas setiap sponsor, misalnya melalui laporan

visibilitas logo atau dampak promosi. Data ini berguna untuk membangun hubungan jangka panjang dengan sponsor, karena penyelenggara dapat menunjukkan hasil konkret dari kontribusi yang diberikan.

Lebih jauh lagi, halaman sponsorship ini dirancang agar mudah digunakan oleh berbagai anggota tim. Baik panitia utama maupun staf pendukung bisa mengakses dan memperbarui informasi sesuai kebutuhan, sehingga koordinasi antar tim menjadi lebih lancar dan efisien. Dengan begitu, pengelolaan sponsorship tidak hanya tertata dengan baik, tetapi juga profesional dan terukur.

c. Fitur Permintaan Penarikan Dana



Gbr. 6 Fitur permintaan penarikan dana

Fitur ini berfungsi untuk memberikan kemudahan bagi penyelenggara dalam mengajukan pencairan dana yang diperoleh dari pendapatan acara. Penyelenggara dapat menentukan jumlah dana yang ingin dicairkan dan memasukkan informasi terkait kebutuhan pencairan secara langsung melalui sistem.

Selain itu, penyelenggara dapat memilih metode pencairan yang tersedia, seperti transfer bank, sehingga prosesnya lebih fleksibel dan sesuai preferensi masing-masing. Sistem juga memastikan semua data yang dimasukkan tersimpan dengan aman dan dapat diverifikasi kapan saja.

Sistem menampilkan status proses penarikan secara transparan, mulai dari pengajuan, validasi admin, hingga pencairan selesai. Dengan tampilan yang jelas, penyelenggara dapat memantau perkembangan setiap pengajuan tanpa perlu bertanya atau menunggu konfirmasi manual.

Lebih jauh lagi, fitur ini membantu menjaga akuntabilitas dalam pengelolaan keuangan acara. Setiap transaksi dan permintaan pencairan tercatat secara sistematis, memberikan kepastian bagi penyelenggara bahwa dana mereka diproses dengan benar dan efisien, sekaligus mendukung perencanaan keuangan untuk event-event berikutnya.

d. Fitur daftar transaksi

Fitur daftar transaksi berfungsi sebagai catatan digital yang menampung seluruh riwayat aktivitas keuangan pengguna dalam aplikasi. Semua pembayaran tiket, pengembalian dana, hingga potongan biaya layanan akan terekam secara rapi dan kronologis. Dengan adanya daftar ini, penyelenggara maupun peserta memiliki akses mudah untuk melakukan pengecekan detail transaksi tanpa harus mengandalkan bukti manual.

Lebih dari sekadar arsip, fitur daftar transaksi juga berperan sebagai alat analisis. Penyelenggara dapat melihat pola pemasukan serta pengeluaran, sehingga membantu mereka dalam membuat keputusan terkait anggaran dan strategi acara berikutnya. Data transaksi yang tersaji juga bisa digunakan sebagai dasar pertanggungjawaban kepada sponsor maupun mitra bisnis.

Selain itu, keberadaan daftar transaksi memberikan rasa aman dan transparansi yang lebih tinggi. Peserta acara dapat dengan mudah memastikan bahwa pembayaran mereka telah tercatat, sementara penyelenggara memperoleh jaminan bahwa semua dana masuk ke dalam sistem sesuai prosedur. Hal ini menjadikan fitur daftar transaksi bukan hanya pelengkap, tetapi bagian fundamental dari aplikasi event management.

e. Fitur bank

Fitur bank dalam konteks aplikasi event management memiliki fungsi utama sebagai sarana penarikan dana (withdraw) oleh penyelenggara acara. Setelah peserta melakukan pembayaran, dana akan terlebih dahulu ditampung dalam sistem aplikasi. Melalui fitur ini, admin atau pihak aplikasi kemudian menyalurkan dana tersebut ke rekening tujuan milik penyelenggara. Dengan mekanisme ini, alur keuangan menjadi lebih teratur, aman, dan terhindar dari kesalahan teknis.

Fitur ini juga menghadirkan transparansi dalam proses pencairan dana. Penyelenggara dapat memantau status withdraw secara real-time, misalnya sedang diproses, berhasil dikirim, atau tertunda karena kendala teknis. Informasi ini membantu penyelenggara merasakan kepastian finansial, sekaligus memudahkan pihak aplikasi dalam melakukan pencatatan akuntabilitas.

Dari sisi keamanan, fitur bank biasanya dilengkapi dengan verifikasi ganda, validasi nomor rekening, hingga notifikasi otomatis setelah transaksi berhasil. Sistem ini memastikan bahwa dana tidak jatuh ke pihak yang salah, serta mencegah penyalahgunaan oleh oknum yang tidak berwenang. Dengan demikian, fitur bank bukan hanya sekadar jembatan transfer, tetapi juga simbol kepercayaan antara aplikasi dan penyelenggara acara.

f. Fitur biaya tambahan

Fitur biaya tambahan berfungsi untuk memberikan kejelasan kepada pengguna terkait ongkos ekstra yang mungkin muncul dalam suatu transaksi. Biaya ini dapat berupa pajak, biaya administrasi aplikasi, atau biaya layanan tertentu. Dengan adanya fitur ini, peserta dapat mengetahui total pembayaran

secara rinci sejak awal, sehingga tidak muncul kejutan nominal di akhir proses checkout.

Keterbukaan mengenai biaya tambahan juga sangat penting dalam menjaga kepercayaan pengguna. Transparansi biaya membuat peserta merasa nyaman karena tidak ada komponen yang disembunyikan. Bagi penyelenggara, fitur ini membantu dalam menyusun strategi harga yang realistis dengan memperhitungkan seluruh biaya yang berlaku.

Selain itu, fitur biaya tambahan juga bermanfaat dalam perencanaan keuangan peserta. Mereka bisa mengatur anggaran sesuai dengan informasi yang jelas sejak awal. Dengan begitu, fitur ini tidak hanya memudahkan pengguna, tetapi juga memperkuat profesionalitas aplikasi event management dalam memberikan layanan yang adil dan transparan.

g. Fitur daftar hadir

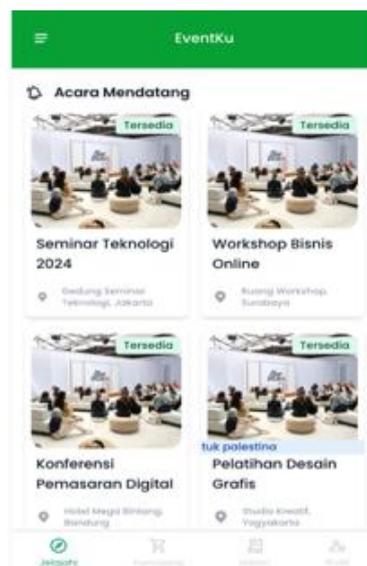
Fitur daftar hadir merupakan salah satu elemen penting dalam aplikasi event management karena berfungsi untuk mencatat kehadiran peserta secara lebih modern dan efisien. Setelah membeli tiket, setiap pengunjung akan mendapatkan kode QR unik yang menjadi identitas digital mereka saat menghadiri acara. Dengan sistem ini, proses presensi tidak lagi mengandalkan pencatatan manual, melainkan cukup dengan melakukan scan QR di pintu masuk acara.

Selain memudahkan proses registrasi, fitur ini juga memberikan lapisan keamanan tambahan. Hanya pengunjung yang memiliki tiket resmi dengan QR valid yang dapat masuk ke lokasi acara, sehingga dapat mencegah pemalsuan tiket atau akses tanpa izin. Hal ini tidak hanya menguntungkan penyelenggara dalam menjaga keteraturan, tetapi juga memberikan rasa aman bagi peserta karena acara lebih terkontrol.

Lebih jauh lagi, fitur daftar hadir juga bermanfaat bagi penyelenggara untuk mengumpulkan data real-time mengenai jumlah peserta yang hadir. Informasi ini dapat digunakan untuk keperluan evaluasi acara, laporan keuangan, maupun analisis perilaku pengunjung di masa mendatang. Dengan demikian, fitur ini tidak hanya menjadi alat presensi, tetapi juga mendukung profesionalitas dan akuntabilitas dalam penyelenggaraan sebuah acara.

3.1.2 Tipe akses pengunjung

a. Fitur Explore Acara



Gbr. 7 Fitur explore acara

Halaman ini dirancang supaya pengguna bisa dengan mudah menemukan berbagai acara yang tersedia di platform. Setiap acara ditampilkan secara jelas dengan informasi penting seperti nama acara, tanggal, lokasi, dan deskripsi singkat, sehingga pengguna bisa langsung tahu apakah acara tersebut menarik bagi mereka.

Pengguna bisa menjelajahi acara berdasarkan kategori, misalnya musik, seminar, olahraga, atau komunitas, sehingga pencarian menjadi lebih terarah. Sistem kategori ini membantu pengguna menemukan acara yang sesuai dengan minat mereka tanpa harus membuka banyak halaman satu per satu.

Selain itu, fitur pencarian memungkinkan pengguna untuk memfilter acara berdasarkan tanggal atau lokasi. Jadi, jika seseorang hanya ingin melihat acara di kota mereka atau pada akhir pekan tertentu, semua informasi relevan dapat muncul secara cepat. Fitur ini membuat proses pencarian lebih efisien dan menghemat waktu pengguna.

Halaman ini juga menyediakan tampilan yang interaktif dan mudah digunakan, sehingga pengguna bisa menavigasi berbagai opsi dengan nyaman. Setiap detail acara dapat diakses langsung dari halaman utama, dan tombol untuk mendaftar atau membeli tiket tersedia dengan jelas. Dengan begitu, pengalaman mencari dan memilih acara menjadi lebih menyenangkan dan praktis. Ini memungkinkan pengguna untuk menemukan acara yang tersedia di platform dengan cara menjelajahi atau melakukan pencarian berdasarkan kategori, tanggal, maupun lokasi.

b. Fitur Detail Acara



Gbr. 8 Fitur Detail Acara

Halaman ini juga menampilkan informasi penting lain seperti kontak penyelenggara dan syarat ketentuan acara. Dengan adanya detail ini, pengguna dapat langsung menghubungi pihak penyelenggara jika ada pertanyaan atau membutuhkan klarifikasi lebih lanjut, sehingga pengalaman mereka menjadi lebih nyaman dan aman.

Selain itu, halaman ini menyertakan visual pendukung seperti foto atau video dari acara sebelumnya. Hal ini membantu pengguna mendapatkan gambaran lebih nyata tentang suasana dan jenis kegiatan yang akan berlangsung, sehingga mereka dapat membuat keputusan dengan lebih percaya diri.

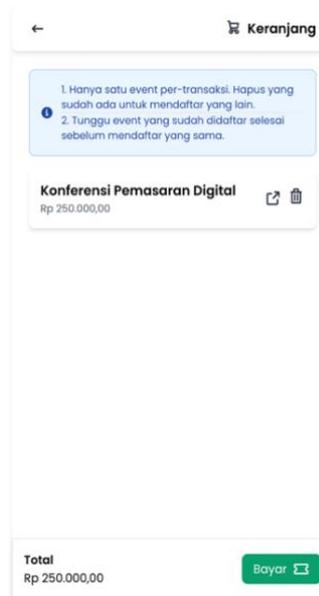
Tak kalah penting, halaman ini memberikan update secara real-time terkait perubahan jadwal, lokasi, atau kuota peserta. Fitur ini memastikan pengguna selalu mendapatkan informasi terbaru dan mengurangi risiko kesalahan saat menghadiri acara. Dengan semua informasi tersaji secara lengkap dan terstruktur, halaman ini menjadi panduan utama bagi pengguna sebelum berpartisipasi dalam suatu acara.

Selain itu, adanya sistem notifikasi otomatis juga memperkuat kenyamanan pengguna. Notifikasi ini dapat berupa email, pesan singkat, atau pemberitahuan melalui aplikasi yang langsung memberi tahu peserta tentang perubahan penting. Dengan begitu, pengguna tidak perlu secara aktif mengecek halaman acara, karena setiap informasi terbaru akan segera sampai ke mereka. Hal ini menciptakan pengalaman yang lebih praktis sekaligus menumbuhkan rasa percaya bahwa penyelenggara benar-benar peduli terhadap kebutuhan peserta.

Terakhir, halaman ini juga berfungsi sebagai ruang interaktif bagi pengguna untuk memberikan umpan balik atau bertukar informasi dengan peserta lain. Misalnya melalui kolom komentar, forum singkat, atau integrasi media sosial yang memungkinkan diskusi seputar acara. Fasilitas ini tidak hanya menambah nilai kebersamaan, tetapi juga membantu

penyelenggara memperoleh masukan berharga demi meningkatkan kualitas acara di masa mendatang. Dengan demikian, halaman ini tidak hanya sebatas pusat informasi, tetapi juga wadah kolaborasi yang memperkaya pengalaman semua pihak.

c. Fitur Keranjang



Gbr. 9 Fitur keranjang

Halaman ini berfungsi sebagai keranjang belanja yang menampilkan sementara acara-acara yang telah dipilih oleh pengguna. Dengan adanya halaman ini, setiap pilihan pengguna tersimpan secara terorganisir sebelum masuk ke tahap pembayaran.

Di dalamnya, pengguna dapat meninjau daftar acara yang telah dipilih, memeriksa detail harga, serta melakukan perubahan sesuai kebutuhan. Fitur seperti menambah, menghapus, atau memperbarui pilihan acara disediakan untuk memberikan keleluasaan dalam pengelolaan.

Dengan demikian, halaman ini menghadirkan fleksibilitas sekaligus kepastian bagi pengguna untuk memastikan bahwa acara yang dipilih sudah sesuai kebutuhan dan preferensi sebelum melanjutkan proses pembayaran.

Tak hanya itu, halaman ini juga dirancang untuk memberikan transparansi penuh kepada pengguna melalui ringkasan total biaya yang jelas dan terperinci. Dengan adanya informasi ini, pengguna dapat lebih mudah mengatur anggaran serta menghindari potensi kesalahan atau kejutan biaya tambahan saat proses pembayaran berlangsung. Hal ini menjadikan pengalaman bertransaksi lebih aman, nyaman, dan terpercaya.

d. Fitur Keranjang dengan sponsor



Gbr. 10 Fitur keranjang dengan sponsor

Fitur keranjang dengan sponsor berfungsi sebagai wadah transaksi bagi pengguna ketika mendaftar pada sebuah acara. Pada fitur ini, pengguna dapat melihat detail acara yang dipilih, termasuk harga tiket yang telah mendapat potongan atau dukungan dari sponsor. Selain itu, keranjang juga menampilkan biaya tambahan seperti pajak atau biaya administrasi, serta total biaya yang harus dibayarkan.

Fitur ini memudahkan pengguna untuk memahami rincian pembayaran secara transparan, mulai dari harga asli, potongan harga dari sponsor, hingga jumlah akhir yang perlu dibayarkan. Setelah memastikan detail transaksi, pengguna dapat melanjutkan ke tahap pembayaran dengan mudah melalui tombol **Bayar**.

Dengan adanya fitur ini, sistem event manajemen tidak hanya memfasilitasi proses pendaftaran acara, tetapi juga mengintegrasikan dukungan sponsor secara langsung ke dalam pengalaman pengguna.

Selain itu, fitur keranjang dengan sponsor juga memberikan nilai tambah bagi penyelenggara acara, karena transparansi biaya yang ditampilkan dapat meningkatkan kepercayaan peserta. Sponsor pun memperoleh visibilitas yang lebih jelas melalui kontribusi mereka dalam meringankan biaya peserta. Dengan demikian, fitur ini tidak hanya berfungsi sebagai alat transaksi, tetapi juga sebagai media kolaborasi antara penyelenggara, sponsor, dan peserta untuk menciptakan pengalaman pendaftaran acara yang lebih efisien dan menguntungkan semua pihak.

e. Fitur Keranjang dengan donasi



Gbr. 11 Fitur keranjang dengan donasi

Fitur ini memungkinkan pengguna untuk menambahkan tiket acara maupun produk ke dalam keranjang belanja. Dengan adanya fitur ini, setiap pilihan pengguna tersimpan secara sistematis sebelum dilanjutkan ke tahap pembayaran.

Selain itu, sistem juga menyediakan opsi untuk menyertakan donasi tambahan. Donasi tersebut dapat dipilih secara fleksibel sesuai jumlah yang diinginkan, sehingga pengguna memiliki kebebasan dalam memberikan kontribusi sesuai kemampuan.

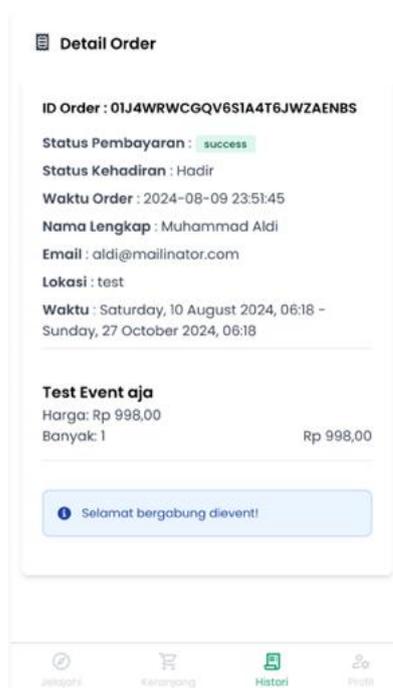
Seluruh transaksi, baik pembelian tiket maupun donasi, akan terintegrasi langsung dengan proses checkout. Dengan demikian, pengguna dapat menyelesaikan pembayaran secara praktis dalam satu alur yang terpadu.

Fitur keranjang ini juga menampilkan ringkasan pesanan secara real-time. Pengguna dapat memeriksa kembali tiket yang dipilih, jumlah produk, serta donasi yang ditambahkan, sehingga mengurangi risiko kesalahan sebelum melakukan pembayaran.

Selain itu, sistem memberikan notifikasi dan konfirmasi otomatis setelah transaksi berhasil. Pengguna menerima bukti pembayaran digital beserta detail tiket atau donasi yang dilakukan, memberikan rasa aman dan kepastian setiap kali bertransaksi.

Lebih jauh, integrasi penuh antara keranjang belanja, donasi, dan proses checkout membuat pengalaman transaksi menjadi lebih mulus dan efisien. Semua langkah dilakukan dalam satu alur terpadu tanpa harus pindah halaman atau aplikasi lain, sehingga pengguna bisa fokus pada pengalaman mengikuti acara tanpa repot mengurus administrasi pembayaran.

f. Fitur Histori pemesanan



Gbr. 12 Fitur Histori Pemesanan

Halaman ini dirancang untuk memberikan pengguna akses yang lebih mendalam terhadap riwayat acara yang pernah mereka ikuti atau pesan. Setiap detail acara, mulai dari tanggal, lokasi, hingga deskripsi kegiatan, ditampilkan secara lengkap sehingga pengguna dapat meninjau kembali pengalaman mereka dengan mudah. Selain itu, tampilan yang terstruktur membantu pengguna menemukan informasi penting tanpa perlu membuka dokumen atau email terpisah.

Selain rincian acara, halaman ini juga menyertakan bukti pembayaran secara digital. Dengan adanya bukti transaksi yang tersimpan langsung di dalam sistem, pengguna tidak perlu khawatir kehilangan struk atau konfirmasi pembayaran. Informasi ini mencakup metode pembayaran, jumlah yang dibayarkan, dan status transaksi, sehingga memudahkan verifikasi atau klaim bila diperlukan.

Lebih lanjut, halaman ini juga menampilkan informasi kehadiran pengguna, termasuk tiket yang digunakan, akses ke sesi tertentu, serta catatan penting dari penyelenggara. Fitur ini membantu pengguna untuk memantau partisipasi mereka, sekaligus memberi penyelenggara data yang akurat mengenai kehadiran. Dengan semua informasi ini tersaji di satu tempat, pengalaman pengguna menjadi lebih nyaman, transparan, dan terorganisir.

g. Fitur profile

Fitur profile dalam aplikasi event management berfungsi sebagai identitas digital bagi setiap pengguna, baik peserta

maupun penyelenggara acara. Melalui fitur ini, pengguna dapat menyimpan dan menampilkan informasi pribadi seperti nama, alamat email, nomor telepon, serta preferensi tertentu terkait acara. Dengan adanya profile, sistem dapat mengenali pengguna secara unik sehingga memudahkan proses login, pemesanan tiket, maupun interaksi dengan fitur lain di dalam aplikasi.

Selain menyimpan data dasar, fitur profile juga memungkinkan pengguna untuk menyesuaikan pengalaman mereka di aplikasi. Misalnya, penyelenggara dapat menambahkan detail organisasi, portofolio acara yang pernah diadakan, hingga informasi rekening bank untuk proses pencairan dana. Sementara peserta dapat mengatur preferensi acara, melihat riwayat partisipasi, dan menyimpan tiket digital mereka. Dengan demikian, profile berperan sebagai pusat informasi personal yang mendukung kenyamanan dan personalisasi layanan.

Tidak kalah penting, fitur profile juga meningkatkan aspek keamanan dan kepercayaan dalam penggunaan aplikasi. Dengan adanya verifikasi identitas dan opsi pembaruan data secara berkala, sistem dapat mencegah penyalahgunaan akun sekaligus memastikan bahwa informasi yang tercatat selalu valid. Bagi penyelenggara, hal ini memberi jaminan bahwa peserta yang mendaftar benar-benar teridentifikasi, sementara bagi peserta, kepercayaan terhadap penyelenggara juga meningkat karena profil resmi penyelenggara dapat diakses dengan jelas.

IV. KESIMPULAN

Pengembangan fitur sponsorship dan donasi pada website event manajemen telah berhasil diwujudkan sesuai dengan rancangan yang ditetapkan. Walaupun pada tahap ini fitur tersebut belum digunakan secara nyata oleh pengguna, potensinya dalam mendukung pendanaan acara tetap terlihat cukup besar.

Fitur sponsorship yang disediakan mampu memberikan tingkat transparansi yang lebih jelas serta mempermudah calon sponsor dalam menyalurkan dukungan mereka. Sementara itu, fitur donasi hadir sebagai alternatif yang lebih fleksibel, di mana pengguna dapat berkontribusi secara sukarela tanpa harus terikat dalam skema sponsorship resmi.

Dari hasil yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa kedua fitur ini memiliki peluang yang sangat menjanjikan dalam memperkuat pendanaan, meningkatkan partisipasi, dan memberi dampak positif terhadap penyelenggaraan acara. Uji coba lebih lanjut serta peluncuran resmi ke publik diharapkan mampu meningkatkan keterlibatan pengguna sekaligus memaksimalkan manfaat dari sistem yang dikembangkan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, karunia, serta bimbingan-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, nasihat, serta ilmu yang sangat berharga selama proses pengerjaan tugas akhir ini. Bimbingan dan dukungan beliau bukan hanya membantu dalam penyelesaian akademik, tetapi juga menjadi bekal berharga bagi saya untuk berkembang di masa mendatang.

Saya menyadari bahwa tanpa bimbingan, kesabaran, dan dorongan dari beliau, tugas akhir ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya sekali lagi menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang mendalam.

REFERENSI

- [1] Rosita and A. Sosianika, "Peran Event Sponsorship Dalam Meningkatkan Kesadaran Merek dan Minat Beli : Studi pada Brand 361 ° di Acara Asian Games 2018," *Pros. Ind. Res. Work. Natl. Semin.*, vol. 10, no. 1, pp. 675–685, 2018.
- [2] A. Mattew and M. Anno Suwarno, "Rancang Bangun Aplikasi Donasi Terdesentralisasi Berbasis Blockchain," *Ikraith-Informatika*, vol. 7, no. 2, pp. 23–32, 2022, doi: 10.37817/ikraith-informatika.v7i2.2247.
- [3] A. P. Widyansyah, B. A. Nugroho, and A. Yusuf, "Implementasi Fungsi Payment Gateway Midtrans pada Website Aplikasi Donasi QAILAZ," *J. Manaj. Inform. Sist. Inf. dan Teknol. Komput.*, vol. 3, no. 2, pp. 299–305, 2024, doi: 10.70247/jumistik.v3i2.107.
- [4] M. F. Zakat, I. Dan, S. Di, N. U. Care, and L. Cilacap, *Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (Uin) Prof. Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto*. 2023.
- [5] W. Amananti, *METODE FUNDRAISING DALAM PENINGKATAN DANA ZAKAT MELALUI PROGRAM KEMITRAAN PADA DOMPET DHUAFAPUSAT*, vol. 4, no. 02. 2024.
- [6] M. Rizal Aditya and I. Alnarus Kautsar, "Utilizing Midtrans As A payment Gateway For Non-Cash Transactions. (Case Study: Payment Of School Canteen Transactions) [Pemanfaatan Midtrans Sebagai Payment Gateway Transaksi Non Tunai. (Studi Kasus:Pembayaran transaksi E-Kantin Sekolah)," pp. 1–20, [Online]. Available: www.midtrans.com.
- [7] E. R. Djuwitaningrum and I. B. W. Jati, "Implementasi Payment Gateway Midtrans pada Website E-commerce Toko Buah dan Sayur," *J. Ilmu Pengetah. dan Teknol.*, vol. 9, no. 1, pp. 19–24, 2025, doi: 10.31543/jii.v9i1.390.
- [8] S. Daniyas, "Pengaruh Dimensi Brand Equity

Terhadap Keputusan Donatur Dalam Menunaikan Sedekah Di Unit Pengelola Zakat Infaq Dan Sedekah (Upzis) Nu Care-Lazisnu Mwcnu Wonocolo," 2023.

- [9] E. Septa Sintiya, C. Bella Vista, D. Wahyu Wibowo, A. Kusumawardana, and A. Cahaya Puspitaningrum, "Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis Extreme Programming Untuk Transparansi Pengelolaan Donasi Panti Asuhan," *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 9, no. 1, pp. 291–297, 2024, doi: 10.36040/jati.v9i1.12328.
- [10] R. F. Ardha and M. A. Rosid, "Registration System with Midtrans Payment Gateway using Waterfall Method," *Procedia Eng. Life Sci.*, vol. 2, no. 2, 2022, doi: 10.21070/pels.v2i2.1297.



Abi Amarulloh. Lahir di Jakarta. Menyelesaikan pendidikan (S1) Teknik Informatika di STMIK Antar Bangsa pada tahun 2024. Saat ini bekerja sebagai Senior Frontend Engineer di perusahaan teknologi internasional yang beroperasi di Indonesia, Taiwan, dan Singapura. Publikasi ilmiah: Analisis Perbandingan Performa Web Service REST Menggunakan Framework Laravel, Django, dan Node JS untuk Akses Data dengan Aplikasi Website (Jurnal Teknik Informatika STMIK Antar Bangsa, 2023).



Novita Murliani. Lahir di Lebak. Menyelesaikan pendidikan (S1) Sistem Informasi di STMIK Antar Bangsa pada tahun 2024. Saat ini bekerja di Bank Rakyat Indonesia (BRI).



Muchlis. Lahir di Tangerang, Gelar Sarjana Komputer didapat pada Jurusan Teknik Informatika di Universitas Pamulang pada tahun 2013. Tahun 2018 lulus program Pasca Sarjana Ilmu Komputer di STMIK Nusa Mandiri. Selain sebagai Kepala Program Studi Teknik Informatika STMIK Antar Bangsa, penulis juga menduduki posisi sebagai Kepala Divisi Pengelolaan Sistem Informasi & Teknologi.



Firdha aprilyani lulus dari Program Strata Satu (S1) Jurusan Sistem Informasi di STMIK Antar Bangsa pada Tahun 2015. Lulus dari Program Strata Dua (S2) Pascasarjana Ilmu Komputer, Universitas Budi Luhur Konsentrasi Teknologi Sistem Informasi pada tahun 2018. Saat ini aktif sebagai Dosen Tetap di STMIK Antar Bangsa, aktif sebagai peneliti dan penulis jurnal ilmiah.