

Perancangan Aplikasi Berbasis Website untuk Mom & Baby Spa

Mohamad Alip Hidayat¹, Maulida Fikriah², Siti Badariyah³, Dian Kasoni⁴, Subhiyanto⁵

Abstract— In general, to get Mom and Baby Spa services, customers who will use this service must come to a relaxation place / spa / massage parlor (this is certainly troublesome for Moms & Babies because they have to leave the house) or if they want to use similar service packages available from health service providers such as hospitals or clinics and midwifery practices where mothers check their health (the cost packages offered are expensive). However, with this website, we want to create efficiency with transparent costs and customers can choose who will come to visit to provide services. This application is expected to make it easier for mothers and babies to get spa services at home without having to leave home, at an affordable cost and reach a wider market.

Intisari— Pada umumnya untuk mendapatkan pelayanan Mom and Baby Spa para pelanggan yang akan menggunakan layanan jasa ini harus datang ke tempat relaksasi / spa / rumah pijat (hal ini tentunya merepotkan bagi Ibu & Bayi karena harus meninggalkan rumah) atau apabila ingin menggunakan paket jasa layanan sejenis yang tersedia dari penyedia layanan kesehatan seperti Rumah Sakit atau Klinik dan praktek bidan tempat Ibu memeriksakan kesehatan (paket biaya yang ditawarkan mahal). Namun dengan adanya website ini kami ingin membuat efisiensi dengan biaya yang transparan dan customer dapat memilih siapa yang akan datang berkunjung untuk memberikan layanan. Aplikasi ini diharapkan akan mempermudah Ibu dan Bayi mendapatkan pelayanan Spa di rumah tanpa harus meninggalkan rumah, dengan biaya yang terjangkau dan menjangkau pasar yang lebih luas.

Kata Kunci— Layanan, Kesehatan, Biaya, Aplikasi.

I. PENDAHULUAN

Stres merupakan persoalan kesehatan yang sering menyerang setiap manusia. Tidak hanya orang dewasa, ibu hamil dan menyusui pun rentan terhadap stres, yang dapat memengaruhi kesehatan ibu maupun janin. Oleh karena itu,

Relaksasi menjadi penting. Bagi ibu hamil dan juga menyusui, relaksasi membantu merilekskan tubuh, mengurangi rasa pegal, dan memastikan kesehatan ibu, janin juga bayi. Setelah melahirkan, ibu mengalami banyak perubahan fisik dan emosional. Masa pasca melahirkan adalah waktu yang tepat bagi ibu untuk berbenah diri, namun juga rentan terhadap stres yang dapat menyebabkan sindrom baby blues. Tidak hanya ibu, anak dan bayi juga membutuhkan relaksasi.

Relaksasi membantu mengoptimalkan tumbuh kembang anak, termasuk perkembangan motorik kasar, motorik halus, personal sosial, dan bahasa. Dengan adanya layanan Mom and Baby Spa, para orang tua dapat mengetahui lebih awal apabila terdapat kelainan pada perkembangan tubuh bayi sejak dini, sambil menikmati suasana yang menyenangkan.

Namun, saat ini, untuk mendapatkan layanan Mom and Baby Spa, pelanggan harus datang ke tempat relaksasi atau rumah pijat. Hal ini merepotkan bagi ibu dan bayi, terutama karena harus meninggalkan rumah. Selain itu, paket layanan serupa yang disediakan oleh rumah sakit atau klinik biasanya memiliki biaya yang mahal.

Oleh karena itu, kami merancang sebuah website Mom and Baby Spa yang bertujuan untuk mempermudah ibu dan bayi mendapatkan pelayanan spa di rumah tanpa harus meninggalkan tempat tinggal. Dengan biaya yang terjangkau dan transparan, pelanggan dapat memilih siapa yang akan datang untuk memberikan layanan. Aplikasi ini nantinya diharapkan dapat memiliki cakupan pasar yang lebih merata diberbagai wilayah dan memberikan kenyamanan serta kepraktisan bagi para ibu dan bayi.

Dalam kemajuan era teknologi digital yang semakin berkembang pesat saat ini, teknologi telah menjadi bagian integral dari berbagai aspek kehidupan sehari-hari, termasuk dalam industri layanan seperti spa dan kesehatan. Salah satu tren yang semakin populer adalah layanan mom and baby spa, yang menawarkan pengalaman relaksasi dan perawatan bagi ibu dan bayi mereka. Dalam konteks ini, penggunaan aplikasi berbasis website menjadi semakin penting untuk membantu memfasilitasi pengalaman pelanggan yang optimal. Perencanaan dan perancangan aplikasi berbasis website untuk mom and baby spa bukan hanya tentang menciptakan platform digital yang mudah digunakan, tetapi juga tentang memahami kebutuhan unik dari target pasar ini.

Dengan menyelaraskan teknologi dengan kebutuhan dan preferensi pelanggan, kita dapat menciptakan pengalaman yang menyenangkan, efisien, dan bermanfaat bagi para ibu dan bayi mereka. Dalam pendahuluan ini, kami akan mengeksplorasi beberapa aspek penting yang perlu dipertimbangkan dalam perencanaan dan perancangan aplikasi mom and baby spa. Ini termasuk identifikasi fitur yang diperlukan, pengaturan keamanan untuk melindungi data sensitif pelanggan, integrasi sistem pembayaran yang aman, serta penekanan pada desain yang ramah pengguna dan responsif. Dengan berfokus pada kebutuhan pengguna akhir dan menyediakan solusi teknologi yang inovatif, aplikasi berbasis website untuk mom and baby spa memiliki potensi untuk meningkatkan kenyamanan, aksesibilitas, dan pengalaman keseluruhan bagi pelanggan.

^{1,4,5} Program Studi Teknik Informatika, STMIK Antar Bangsa, Kawasan Bisnis CBD Ciledug. Jl. HOS Cokroaminoto NO.29-35, Karang Tengah, Kec. Ciledug, Kota Tangerang, Banten, 15157. (telp: 021-50986099; e-mail: mohaliiph@gmail.com, dhekalearning@gmail.com, Subhiyanto.bian@gmail.com)

^{2, 3} Program Studi Sistem Informasi, STMIK Antar Bangsa, Kawasan Bisnis CBD Ciledug. Jl. HOS Cokroaminoto NO.29-35, Karang Tengah, Kec. Ciledug, Kota Tangerang, Banten, 15157, (telp: 021-50986099; e-mail: maulidafikriah87@gmail.com, sbadariyah06@gmail.com)

Melalui pendekatan yang terarah dan strategis, kita dapat merancang sebuah platform digital yang tidak hanya memenuhi kebutuhan pasar saat ini, tetapi juga membuka peluang untuk pertumbuhan dan pengembangan.

Kesehatan dan kesejahteraan ibu serta bayi merupakan prioritas utama dalam periode pasca persalinan. Selama periode ini, ibu sering kali mengalami berbagai perubahan fisik dan emosional yang memerlukan perhatian khusus, sedangkan bayi juga memerlukan perawatan yang optimal untuk mendukung perkembangan mereka. Menyadari kebutuhan ini, berbagai solusi inovatif dikembangkan untuk memberikan dukungan yang dibutuhkan, salah satunya adalah dengan memanfaatkan teknologi informasi melalui aplikasi berbasis website.

Aplikasi berbasis website untuk spa ibu dan bayi menawarkan layanan perawatan yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan Ibu dan Bayi. Berbeda dengan aplikasi mobile, website memberikan keuntungan dalam hal aksesibilitas yang lebih luas melalui berbagai perangkat seperti komputer, tablet, dan smartphone, serta dapat menawarkan fitur yang lebih komprehensif dan terstruktur.

Perancangan website mom & baby Spa yang kami buat ini sebisa mungkin dapat melayani kebutuhan dasar ibu dan bayi dari masa kehamilan hingga pasca persalinan yang kami pisahkan menjadi 5kelompok layanan yakni Pijat untuk ibu hamil. Yoga untuk ibu hamil, Pijat untuk ibu pasca melahirkan, Pijat untuk Baby dan Konseling Kesehatan.

Website yang dirancang untuk spa ibu dan bayi dapat menyediakan berbagai layanan seperti Pijat Laktasi, Baby Massage and Spa, Prenatal Massage, Prenatal Gentle Yoga, Konseling Kesehatan, serta informasi penting tentang kesehatan dan kesejahteraan ibu dan bayi. Dengan fitur-fitur ini, pengguna dapat memperoleh akses ke informasi yang relevan, membuat jadwal perawatan, serta berinteraksi dengan ahli melalui platform digital yang nyaman.

Dengan pemahaman yang lebih mendalam mengenai aplikasi berbasis website ini, diharapkan dapat diperoleh wawasan tentang cara-cara terbaik untuk mengembangkan dan mengimplementasikan platform yang mendukung kesehatan dan kesejahteraan ibu serta bayi, serta rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas dan jangkauan layanan.

II. KAJIAN PUSTAKA

A. Website

Website merupakan halaman informasi yang tersedia melalui internet yang dapat diakses di seluruh dunia selama terhubung ke internet. Setiap halamannya memiliki alamat unik yang disebut URL (Uniform Resource Locator), memungkinkan pengguna untuk mengakses dengan mudah.[1]

B. Bahasa Pemrograman

Definisi bahasa pemrograman adalah Bahasa dan atau dalam bentuk script code yang dipergunakan programmer dalam membuat sebuah website. Bahasa pemrograman yang biasanya digunakan diantaranya :

- 1) HTML (Hypertext Markup Language) adalah Bahasa markup yang digunakan untuk membuat struktur halaman website agar dapat ditampilkan pada web browser.[2]
- 2) CSS (Cascading Style Sheets) adalah Bahasa yang digunakan untuk menentukan tampilan dan format halaman website.[3]

- 3) PHP (PHP Hypertext Preprocessor) adalah Bahasa Pemrograman open-source yang umumnya digunakan untuk membangun aplikasi web dinamis dan interaktif, yang digunakan dalam pembuatan website bersama dengan CSS dan HTML.[4]

C. Basis Data

Pengertian basis data bisa dikatakan sebagai kumpulan data-data yang terorganisir dengan sangat baik dan terstruktur di dalam suatu system komputer. Basis Data dapat terdiri dari beberapa tabel yang saling terhubung dengan memiliki relasi atau mempunyai hubungan tertentu. Basis Data pada umumnya digunakan sebagai tempat untuk menyimpan, mengelola, dan mengakses berbagai data dengan efisiensi. [5]

MySQL adalah system manajemen basis data yang menggunakan Bahasa SQL sebagai perintah dasarnya.[5]

XAMPP adalah software open source berbasis web server yang digunakan untuk mengembangkan dan merancang situs website pada server local.[6].

PHPMyadmin adalah open source tools yang digunakan untuk tujuan mengelola database seperti database application system MariaDB dan MySQL. [7]

D. Laravel

Laravel adalah framework berbasis Bahasa pemrograman PHP yang bisa digunakan untuk membantu proses pengembangan sebuah website agar lebih maksimal. Dengan menggunakan Laravel, website yang dihasilkan akan lebih dinamis.[8]

III. METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisa deskriptif yang merupakan metode yang diambil dari kejadian nyata dengan menggambarkan fakta-fakta dan informasi dalam situasi atau kejadian sekarang secara sistematis, faktual dan akurat. Metode penelitian ini memiliki dua tahapan, yaitu tahap pengumpulan data dan tahap model pengembangan sistem.

A. Metode Pengumpulan Data

1. Observasi Terstruktur

Penulis melakukan pengumpulan informasi tentang layanan dan harga di beberapa tempat penyedia layanan Mom & Baby Spa untuk memastikan kebutuhan Ibu & Bayi.

2. Wawancara Tidak Terstruktur

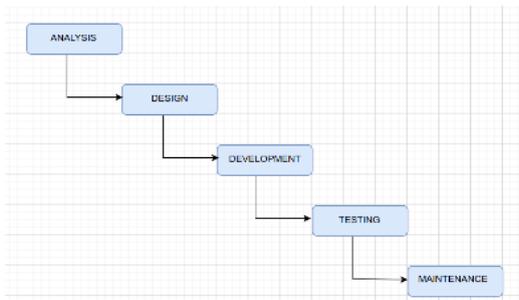
Penulis mengajukan beberapa pertanyaan secara acak terhadap penyedia jasa juga pengguna layanan Mom & Baby Spa, baik itu secara langsung maupun tidak langsung. Wawancara dilakukan dengan tujuan agar mendapatkan prosedur - prosedur yang sedang berjalan sebagai gambaran proses cara kerja yang akan diimplementasikan melalui website dan memastikan kebutuhan pengguna tersedia dalam satu tempat.

B. Model Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem ini menggunakan metode Waterfall. Dalam metode waterfall setiap proses dilakukan berurutan satu persatu, yang artinya tidak akan melanjutkan ke proses yang selanjutnya jika proses sebelumnya belum selesai. Hal ini dapat mempermudah pengerjaan website karena dikerjakan secara bertahap seperti air terjun yang mengalir.

Metode waterfall adalah konsep pengembangan yang menekankan pada langkah sistematis. Sehingga, proses penciptaan sebuah sistem harus dilakukan secara berurutan, mulai dari tahapan identifikasi kebutuhan sampai ke proses perawatan. Metode ini terdiri dari beberapa tahapan, yaitu :

1. Analisa kebutuhan (*Analysis*)
Pertama-tama Kami melakukan Analisa kebutuhan dengan melakukan identifikasi apa saja yang akan kami bangun sesuai dengan kebutuhan pengguna dari system yang akan kami bangun. Hal ini menjadi penentu fitur apa saja yang akan tersedia diwebsite. Cara yang kami lakukan adalah dengan mencari referensi website sejenis dan melakukan wawancara dengan penyedia jasa dan pengguna layanan Mom & Baby Spa.
2. Perancangan website (*Design*)
Tahap selanjutnya adalah membuat perancangan tampilan website. Hal ini berguna untuk memudahkan proses pengerjaan dan mendapatkan gambaran detail terkait layout dari system yang akan kami buat.
3. Implementasi (*Development*)
Tahap yang ketiga adalah Implementasi merupakan tahap yang paling tersulit dan memakan waktu yang lama dalam pembuatan website. Proses ini disebut juga sebagai proses coding. Pemeriksaan detail sesuai fungsi dibuat disini untuk memenuhi standart dari layout yang telah dibuat sebelumnya.
4. Pengujian (*Testing*)
Memasuki tahap keempat yaitu pengujian terhadap website. Dalam proses ini dilakukan simulasi proses pengguna sama persis seperti aslinya dengan cara mencoba semua fitur yang tersedia di website. Dalam tahap ini sekaligus dapat melakukan pengecekan apabila masih terdapat fungsi yang tidak sesuai atau error pada system.
5. Pengoperasian & Pemeliharaan (*Maintenance*)
Tahap yang terakhir adalah tahapan untuk dilakukan pengoperasian dan pemeliharaan. Setelah semua langkah sistematis dan fungsi sesuai dengan design dan kebutuhan awal maka system dijalankan. System siap didistribusikan dan digunakan secara public namun tetap harus dilakukan pemeliharaan dengan melakukan pengecekan secara berkala untuk memastikan system berjalan sesuai dengan fungsinya.



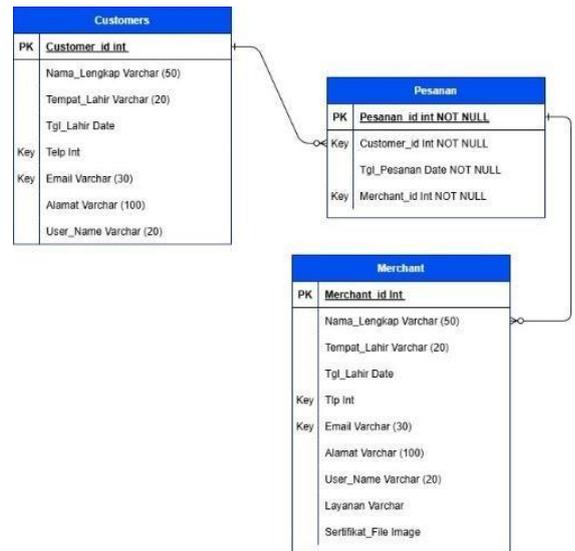
Gbr. 1 Metode Waterfall

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Website Mom and Baby Spa ini adalah memudahkan customer untuk mengakses informasi dan layanan kapan saja dan dimana saja, tanpa perlu mengantri., website ini menawarkan mitra yang sudah berpengalaman untuk bergabung agar memiliki jangkauan yang lebih luas.

Website ini memiliki edukasi dan tips tentang Kesehatan bagi ibu dan anak.

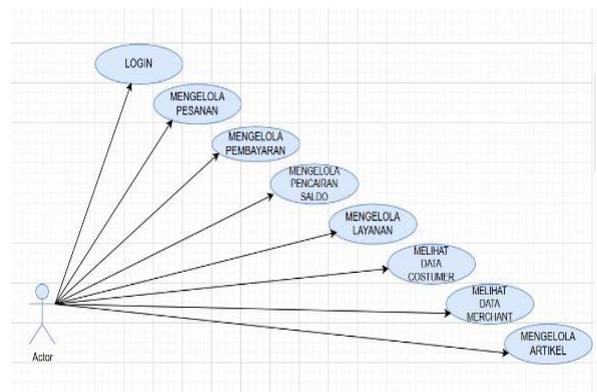
A. Entity Relation Diagram (ERD)



Gbr. 2 Entity Relation Diagram (ERD)

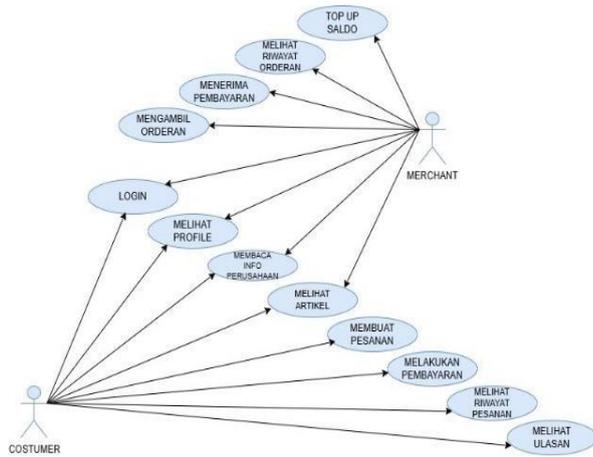
B. Use Case Dan Activity Diagram

1) Use Case User Admin



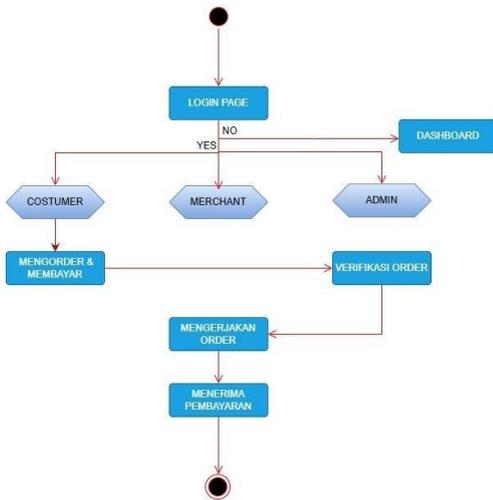
Gbr. 3 Use Case Diagram User Admin

2) Use Case Customer dan Merchant



Gbr. 4 Use Case Customer dan Merchant

3) Activity Diagram

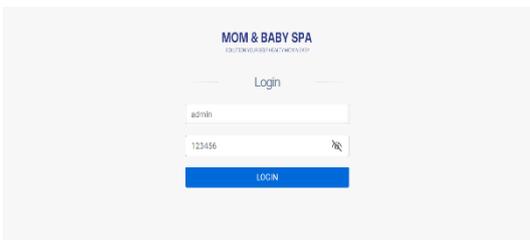


Gbr. 5 Activity Diagram

C. Hasil Perancangan

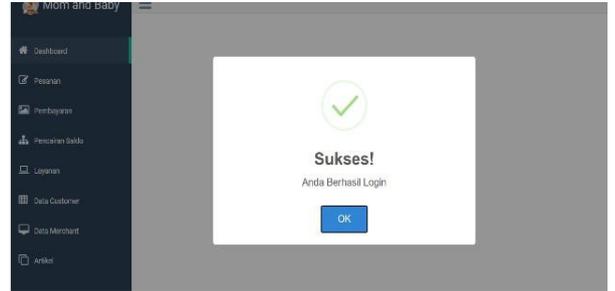
Berikut adalah hasil dari rancangan Website Mom & Baby Spa.

- 1) User Admin, Login pada user admin
Masukkan username dan password



Gbr. 6 Login User Admin

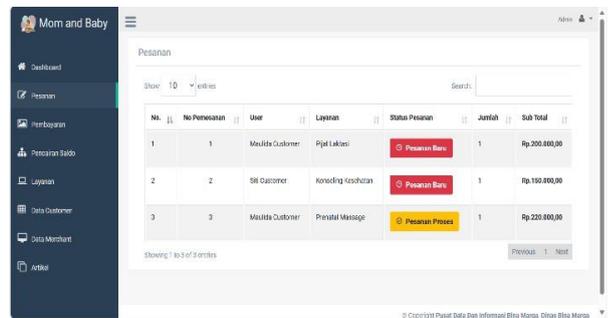
Gambar ini adalah tampilan halaman saat ingin login website Mom & Baby Spa, pada halaman ini menampilkan username dan password.



Gbr. 7 Jika Berhasil ada Pop Up

Gambar ini menampilkan jika sudah berhasil login, akan muncul pop up, untuk menghilangkan pop up tersebut klik OK.

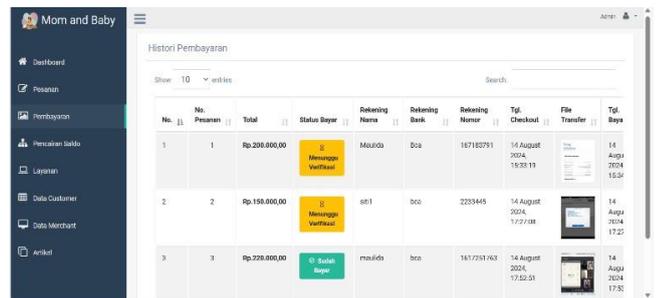
2) Admin Mengelola Pesanan



Gbr. 8 Admin Mengelola Pesanan

Gambar ini adalah tampilan saat admin mengelola pesanan akan terlihat pesanan customer yang masuk, nanti akan admin verifikasi.

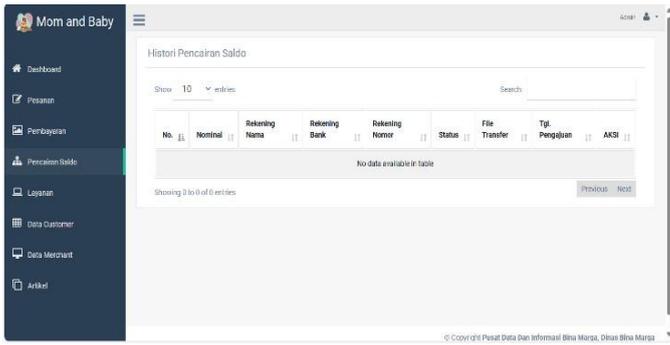
3) Admin Mengelola Pembayaran



Gbr. 9 Admin Mengelola Pembayaran

Gambar ini menampilkan setelah customer pesan lalu pembayaran, akan admin verifikasi terlebih dahulu setelah itu baru masuk ke orderan mitra Mom & Baby Spa.

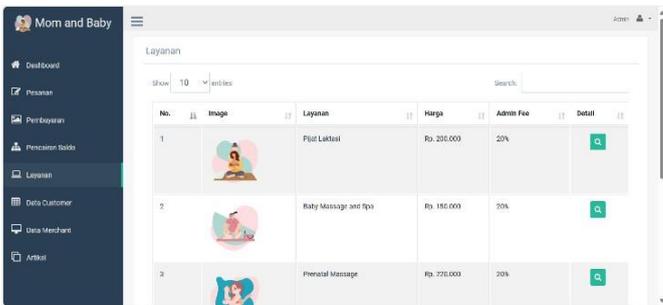
4) Admin Mengelola Pencairan Saldo Mitra Merchant



Gbr. 10 Admin Mengelola Pencairan Saldo Mitra Merchant

Gambar ini akan menampilkan saldo mitra merchant, dan jika mitra ingin mencairkan saldonya akan admin verifikasi terlebih dahulu.

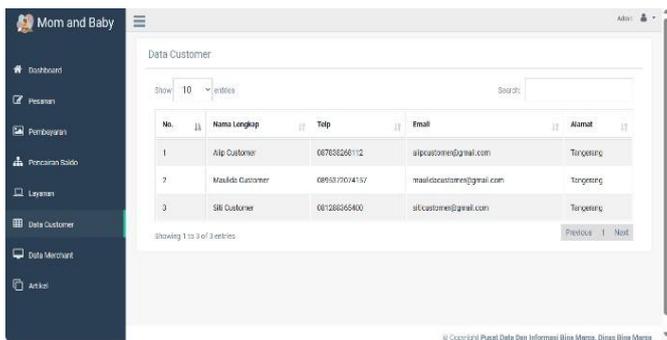
5) Admin Mengelola Layanan



Gbr. 11 Admin Mengelola Layanan

Gambar ini adalah tampilan jenis – jenis layanan yang tersedia, jika ada layanan terbaru akan admin update.

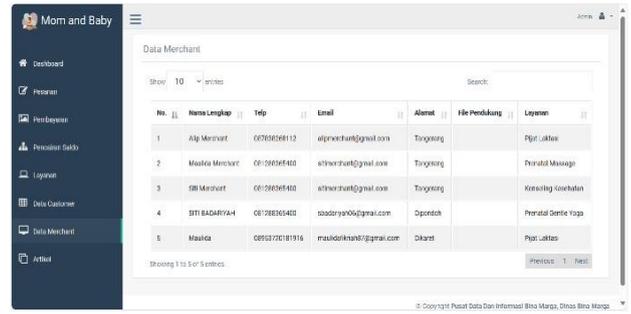
6) Admin Melihat Data Customer



Gbr. 12 Admin Melihat Data Customer

Gambar ini menampilkan data customer yang sudah daftar di Website Mom & Baby Spa.

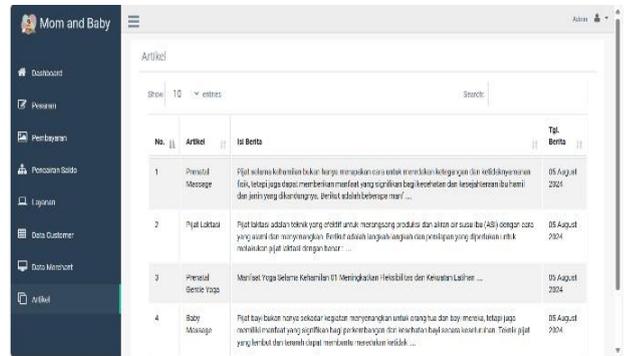
7) Admin melihat data merchant



Gbr. 13 Admin Melihat Data Merchant

Gambar ini menampilkan data merchant yang terdaftar di Website Mom & Baby Spa.

8) Admin Mengelola Artikel Kesehatan



Gbr. 14 Admin Mengelola Artikel Kesehatan

Gambar ini adalah tampilan untuk artikel Kesehatan, jika ada artikel terbaru akan admin update.

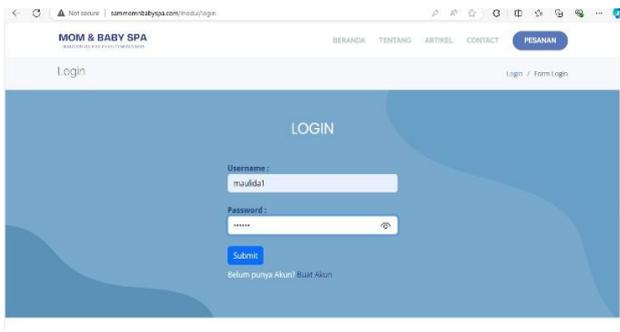
9) User Customer, Tampilan beranda sebelum login



Gbr. 15 Beranda Sebelum Login

Gambar ini menampilkan beranda sebelum customer login, di gambar tersebut ada menu beranda, tentang perusahaan, artikel, jika customer klik pesanan akan muncul untuk login.

10) Tampilan Login User Customer



Gbr. 16 Tampilan Login User Customer

Gambar ini adalah tampilan saat login user customer, jika customer belum punya akun maka klik buat akun terlebih dahulu.

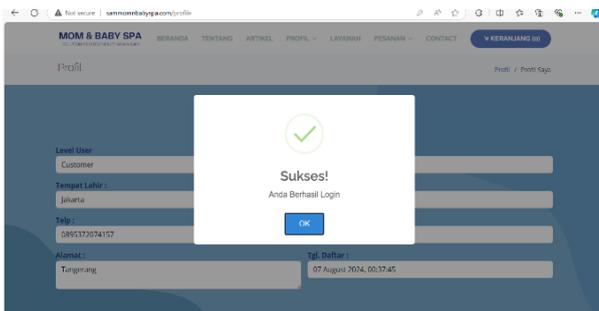
11) Tampilan Daftar Customer



Gbr. 17 Tampilan Daftar Customer

Gambar ini menampilkan daftar customer untuk membuat akun baru, mengisi data yang yang tersedia : pilih level user customer, tempat lahir, telpon, alamat, password, nama lengkap, tgl.Lahir, email, username. Setelah itu klik submit.

12) Tampilan Profil Customer



Gbr. 18 Tampilan Profil Customer

Gambar ini menampilkan profil customer, customer disarankan untuk klik OK, lalu akan menampilkan profil customer tersebut yang sudah diisi dengan customer saat buat akun.

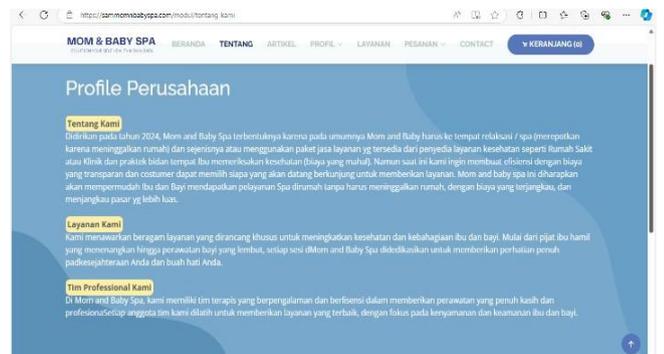
13) Tampilan Beranda



Gbr. 19 Tampilan Beranda

Gambar ini adalah tampilan beranda saat sudah berhasil login. Di beranda menampilkan menu beranda, tentang perusahaan, artikel, profil, layanan, pesanan, kontak, dan keranjang.

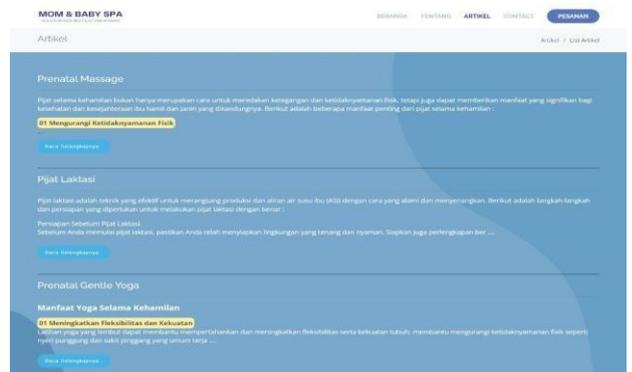
14) Tampilan Tentang Perusahaan



Gbr. 20 Tampilan Tentang Perusahaan

Gambar ini menampilkan tentang perusahaan yang menjelaskan latar belakang perusahaan.

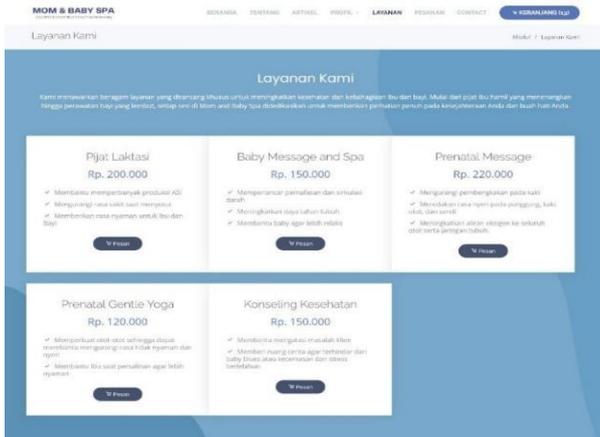
15) Tampilan Artikel



Gbr. 21 Tampilan Artikel

Gambar ini adalah tampilan beberapa artikel kesehatan bagi Ibu dan Anak.

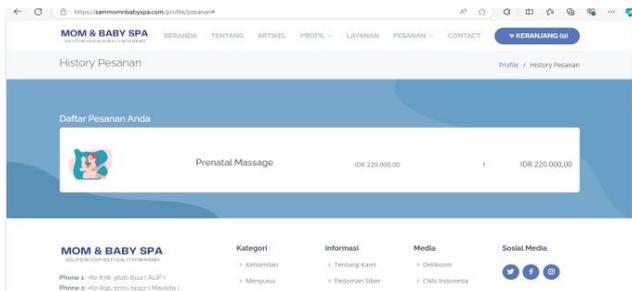
16) Tampilan Layanan



Gbr. 22 Tampilan Layanan

Gambar ini menampilkan layanan yang tersedia di Web kami yaitu : Pijat Laktasi, Baby Massage Spa, Prenatal Massage, Prenatal Gentle Yoga, Konseling Kesehatan.

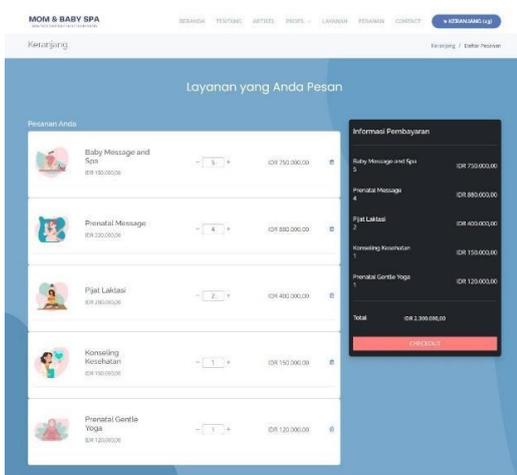
17) Tampilan Daftar Pesanan



Gbr. 23 Tampilan Daftar Pesanan

Gambar ini adalah tampilan daftar pesanan yang sudah pernah di order oleh customer.

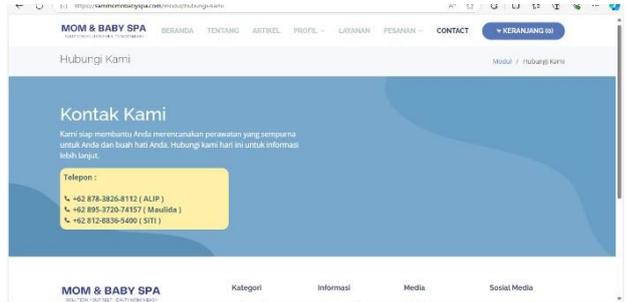
18) Tampilan Keranjang



Gbr. 24 Tampilan Keranjang

Gambar ini adalah tampilan keranjang yang ingin dipesan oleh customer.

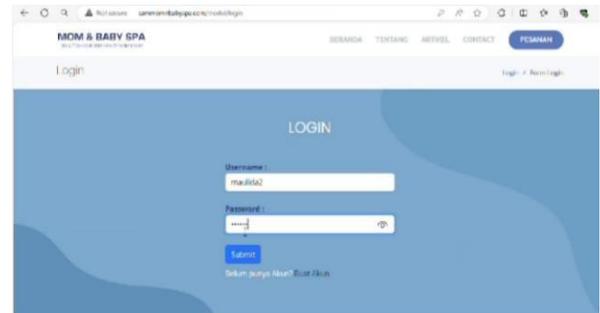
19) Tampilan Kontak



Gbr. 25 Tampilan Kontak

Gambar ini menampilkan kontak admin, jika customer atau mitra merchant memiliki kendala pada website bisa menghubungi kontak yang berada di website ini.

20) User Merchant - Tampilan User Login Merchant



Gbr. 26 Tampilan Login User Merchant

Gambar ini adalah tampilan saat login user merchant, jika customer belum punya akun maka klik buat akun terlebih dahulu.

21) Tampilan Daftar Akun



Gbr. 27 Tampilan Daftar Akun

Gambar ini menampilkan daftar merchant untuk membuat akun baru, mengisi data yang yang tersedia : pilih level user merchant, tempat lahir, telpon, alamat, password, nama lengkap, tgl.Lahir, email, username. Masukkan file sertifikat keahlian, Setelah itu klik submit.

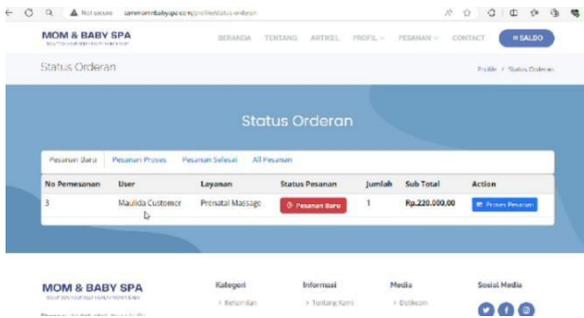
22) Tampilan Profil Merchant



Gbr. 28 Tampilan Profil Merchant

Gambar ini menampilkan profil merchant yang sudah diisi dengan mitra saat buat akun.

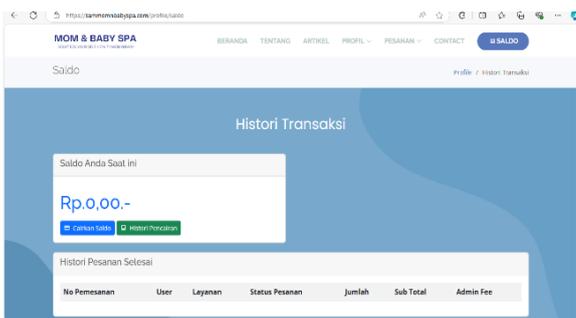
23) Tampilan Pesanan Merchant



Gbr. 29 Tampilan Pesanan Merchant

Gambar ini adalah tampilan saat merchant mendapatkan orderan masuk.

24) Tampilan Saldo



Gbr. 30 Tampilan Saldo

Gambar ini adalah tampilan saldo, jika mitra merchant ingin melakukan pencairan saldo bisa klik cairan saldo yang tersedia dan bisa melihat histori pencairan saldo.

V. KESIMPULAN

Jurnal ini membahas tentang pengembangan aplikasi berbasis website yang bertujuan untuk mempermudah ibu dan bayi mendapatkan layanan spa di rumah. Layanan ini dirancang untuk mengatasi kendala yang dihadapi oleh ibu dan bayi yang harus meninggalkan rumah untuk mendapatkan layanan spa, serta mengurangi biaya tinggi yang biasanya dikenakan oleh rumah sakit atau klinik. Aplikasi ini menawarkan biaya yang transparan dan memungkinkan pelanggan untuk memilih penyedia layanan yang akan datang ke rumah mereka. Dengan demikian, aplikasi ini diharapkan dapat memberikan kenyamanan, kepraktisan, dan menjangkau pasar yang lebih luas dengan biaya yang terjangkau.

REFERENSI

- [1] MinTek, "Website Adalah: Pengertian, Sejarah, Fungsi, dan Jenis," StadiTek.
- [2] Aorinka Anendya, "Apa itu HTML? Ini Pengertian, Cara Kerja, dan Strukturnya!," DewaWeb.com.
- [3] Aldwin Nayoan, "Apa Itu CSS? Pengertian, Fungsi, dan Contohnya," Niagahoster.
- [4] "Apa Itu PHP? Pengertian, Sejarah, dan Fungsinya," BizNetGio.com.
- [5] Dwivy Andre, "Mengenal MySQL: Pengertian, Fungsi, dan Cara Menggunakan," ToffeeDev.
- [6] DewaWeb Team, "Apa itu XAMPP? Pengertian, Cara Kerja & Fungsinya!," DewaWeb.com.
- [7] Hiqbal Fauzi, "PHP My Admin: Pengertian, Fungsi, dan Cara Menggunakannya," NevaCloud.com.
- [8] "LARAVEL," BizNetGio.com.



Mohamad Alip Hidayat. Lahir di Yogyakarta pada tanggal 04 Agustus 1992. Tahun 2024 lulus dari Program Strata Satu (SI) Program Teknik Informatika di STMIK Antar Bangsa. Saat ini menjabat sebagai kepala bagian di Printing Daqu Bisnis Nusantara.



Maulida Fikriah. Lahir di Jakarta pada tanggal 22 Januari 2001. Tahun 2024 lulus dari Program Strata Satu (SI) Program Sistem Informasi di STMIK Antar Bangsa.



Siti Badariyah. Lahir di Jakarta pada tanggal 05 September 1989. Tahun 2024 lulus dari Program Strata Satu (SI) Program Sistem Informasi di STMIK Antar Bangsa. Pernah bertugas di DBN bagian administrasi Daqu Mart, Daqu Express dan Daqu Trans di Pesantren Tahfidz Daarul Qur'an.



Dian Kasoni, S.Kom M.Kom, lahir di Tegal pada tanggal 03 Mei 1986. Pada tahun 2011 lulus Sarjana dari program studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri. Kemudian pada tahun 2015 lulus dari Magister Ilmu Komputer program pascasarjana STMIK Nusa Mandiri. Sampai saat ini beliau masih aktif sebagai tenaga pengajar di STMIK Antar Bangsa.



Subhiyanto, S.Kom M.Kom, lahir di Brebes pada tanggal 10 Maret 1984. Pada tahun 2012 Lulus Sarjana Komputer Jurusan Teknik Informatika di STMIK Nusa Mandiri. Kemudian pada tahun 2020 lulus program Pasca Sarjana Ilmu Komputer dengan konsentrasi Rekayasa Komputasi Terapan di Universitas Budi Luhur. Hingga saat ini aktif mengajar sebagai dosen tetap program Studi Teknik Informatika dan juga sebagai Kepala Biro Kemahasiswaan di STMIK Antar Bangsa.