

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KUE BERBASIS WEB PADA TOKO ANA CAKE CIKARANG

Ana Fatonah¹, Rahayu Ningsih², Widya Aprilliah³

Abstract—*In food science, birthday cake grouped into product, along with a bakery, donuts, biscuits, rolls, crackers and pie. In the group of cake, birthday cake is the most popular products to date. Just as in other countries, cultures eat birthday cake is also growing in Indonesia. then the birthday cake entrepreneurs market their business by using electronic commerce that sell online. With the web-based system bake sale at Ana Cake Shop customers can access all the information they need bake sales and simplify the process of buying a cake because it can be done online.*

Intisari— Di dalam ilmu pangan, Kue ulang tahun dikelompokkan dalam produk cake, bersama dengan bakery, donat, biskuit, roll, cracker dan pie. Di dalam kelompok cake, kue ulang tahun merupakan produk yang paling populer hingga saat ini. Sama halnya seperti di negara lain, budaya makan kue ulang tahun juga berkembang di Indonesia. maka para pengusaha kue ulang tahun memasarkan usahanya dengan cara menggunakan perdagangan elektronik yaitu berjualan secara online. Dengan sistem penjualan kue berbasis web pada Toko Ana Cake pelanggan dapat mengakses seluruh informasi penjualan kue yang mereka butuhkan serta mempermudah proses pembelian kue karena dapat dilakukan secara online.

Kata kunci : Perancangan Sistem Informasi, Penjualan Kue Berbasis Web

I. PENDAHULUAN

Teknologi internet merupakan media informasi yang cukup efektif dalam penyebaran informasi. Teknologi internet berdampak cukup besar pada dunia bisnis (*E-Commerce*) dengan dibukanya jalur perdagangan online yang sangat memudahkan bagi calon pembeli untuk melihat informasi produk, memesan ataupun melakukan pembayaran. Itu berarti transaksi penjualan secara online mempunyai calon pembeli yang potensial.

Salah satu aktifitas dari Toko Ana Cake ini yang terpenting adalah aktifitas penjualan dimana penjualan merupakan peran penting dan ujung tombak suatu usaha internet, Toko Ana Cake memiliki produk dengan beraneka ragam jenis cake yang di dominasi oleh desain kue yang unik sehingga Toko Ana Cake sangat membutuhkan media *E-Commerce* untuk mempromosikan produk produk kue ulang tahun. *E-Commerce* merupakan proses jual beli yang dilakukan dengan menggunakan media komputer yang terhubung jaringan internet.

^{1, 3} Program Studi Komputerisasi Akuntansi Bekasi, Jln. Cibarusah No. 168 Cikarang Square Telp. (021) 89845468 Fax (021) 89845467; email: anabisnis@gmail.com; widya.wyr@bsi.ac.id.

² Program Studi Komputerisasi Akuntansi Jakarta, Jln.RS. Fatmawati No. 24 Pondok Labu Telp. (021) 7500282 Fax. (021) 7513790; e-mail: rahayu.rvh@bsi.ac.id.

1. Merancang aplikasi *e-commerce* pada Toko Ana Cake yang menyediakan
2. Mengimplementasikan aplikasi *e-commerce* pembelian, sehingga mempermudah pelanggan dalam transaksi pembelian.

II. KAJIAN LITERATUR

- a. **Website**
“Website adalah komputer yang dihubungkan ke internet yang terdiri dari *hypermedia* dan dapat diakses dari berbagai komputer yang ada dalam suatu jaringan melalui *hypertext link*” [3].
- b. **MYSQL**
“MySQL (*My Structure Query Language*) adalah salah satu Database Management System (DBMS) dari sekian banyak DBMS seperti Oracle, MS SQL, Postagre SQL, dan lainnya”MySQL berfungsi untuk mengolah database menggunakan bahasa SQL” [1].
- c. **PHP (*Hypertext Preprocessor*)**
“Bahasa pemrograman berbasis *server-side* yang dapat melakukan parsing script PHP menjadi *script* web sehingga dari sisi *client* menghasilkan suatu tampilan yang menarik”[1].
- d. **HTML (*Hypertext Markup Language*)**
“Suatu bahasa *markup* yang digunakan untuk membuat dokumen *hypertext* yang *portable* dari satu *platform* ke yang lain” [6].
- e. **CSS (*Cascading Style Sheet*)**
“Salah satu bahasa pemrograman web untuk mengendalikan beberapa komponen dalam sebuah web sehingga akan lebih terstruktur dan seragam”[2].
- f. **Xampp**
“Paket program web lengkap yang dapat dipakai untuk membangun pemrograman web, khususnya PHP dan MYSQL, paket ini merupakan paket yang bisa didapatkan secara gratis dan legal”[4].
- g. **E- Commerce**
“*E-commerce* merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat seiring dengan kehadiran internet dalam kehidupan kita”[7].
- h. **Normalisasi**
“Normalisasi merupakan proses pengelompokkan elemen data menjadi tabel-tabel yang menunjukkan entitas dan relasinya” [8].
- i. **Struktur Navigasi**
“Struktur navigasi adalah Susunan menu hierarki dari suatu situs yang menggambarkan isi dari setiap halaman

dan link atau navigasi tiap halaman pada suatu situs web” [5].

III. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam pengumpulan data, diantaranya :

- a. Observasi (*Observation*)
Penulis melakukan pengamatan-pengamatan langsung terhadap kegiatan yang berhubungan dengan masalah yang diambil. Hasil dari pengamatan tersebut langsung dicatat oleh penulis dan dari kegiatan observasi ini dapat diketahui proses dan kegiatan tersebut. Dengan cara ini penulis melakukan pengamatan langsung terhadap sistem penjualan pada Toko Ana Cake.
- b. Wawancara
Proses memperoleh keterangan atau informasi untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab secara tatap muka antara penulis dengan Pemilik Toko Ana Cake
- c. Studi Pustaka
Proses memperoleh keterangan yang berupa bacaan atau literature berkaitan dengan masalah yang akan pembuatan web dan *database*.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Prosedur Sistem Berjalan dalam penelitian ini yaitu Pelanggan datang ke toko kemudian memilih kue kering ataupun kue ulang tahun yang tersedia berdasarkan yang ada di display toko, pelanggan juga bisa melakukan pemesanan terhadap kue ulang tahun maupun kue kering yang tersedia di katalog. Jika pelanggan sudah mendapatkan kue yang diinginkan kemudian pelanggan langsung membeli atau memesan dan mengantarkan ke kasir. Pelanggan akan diberitahukan jumlah yang harus dibayar. Setelah mengecek informasi jumlah tagihan, pelanggan akan langsung melakukan pembayaran, kasir akan membuatkan nota sebagai bukti pembayaran. Lalu kasir akan memberikan bukti pembayaran kepada pelanggan. Setiap hari, kasir akan mengumpulkan nota penjualan, lalu mencocokkan dengan pemasukan. Jika cocok, kasir akan mencatatnya ke dalam rekapan harian untuk rekapan penjualan harian yang akan diberikan kepada pemilik toko. Jika tidak cocok kasir akan melakukan pengecekan ulang sampai hasilnya yang diinginkan sesuai dengan nota penjualan dan pemasukan. Setiap akhir bulan kasir akan membuat laporan penjualan berdasarkan rekapan penjualan harian. Laporan tersebut diberikan kepada pemilik toko untuk evaluasi penjualan selama satu bulan.

Spesifikasi Bentuk Form Masukan

Form masukan adalah *form* yang dimasukkan ke dalam sistem dan diproses sehingga menghasilkan suatu keluaran. *Form* masukan pada Toko Ana Cake adalah sebagai berikut :

- a. Nama *Form* : *Form* Tambah *User*

- | | |
|---------------------|---|
| Fungsi | : Sebagai halaman menambah Admin <i>user</i> baru |
| Sumber | : Super Admin |
| Tujuan | : Admin |
| Media | : Layar Monitor |
| Frekuensi | : Setiap admin menambah <i>user</i> baru |
| b. Nama <i>Form</i> | : <i>Form Input</i> Testimoni |
| Fungsi | : Untuk menginput testimoni |
| Sumber | : <i>Member</i> |
| Tujuan | : Admin |
| Media | : Layar Monitor |
| Frekuensi | : Setiap menginput testimoni |
| c. Nama <i>Form</i> | : <i>Form</i> Tambah Kategori |
| Fungsi | : Untuk menambah kategori baru |
| Sumber | : Admin |
| Tujuan | : <i>Member</i> |
| Media | : Layar Monitor |
| Frekuensi | : Setiap admin menambah kategori baru |
| d. Nama <i>Form</i> | : <i>Form Update</i> Admin |
| Fungsi | : Untuk memperbarui informasi admin |
| Sumber | : Pemilik |
| Tujuan | : Admin |
| Media | : Layar Monitor |
| Frekuensi | : Setiap admin memperbarui informasi |

Spesifikasi Bentuk Dokumen Keluaran

Form keluaran adalah *form* yang dihasilkan dari proses yang terjadi pada sistem. *Form* keluaran pada Toko Ana Cake adalah sebagai berikut :

- a. Nama *Form* : Daftar Produk
- Fungsi : Tampilan daftar produk member
- Sumber : Admin
- Tujuan : Pemilik
- Media : Layar Monitor
- Frekuensi : Setiap member melihat produk
- b. Nama *Form* : Laporan Pemesanan dan Penjualan
- Fungsi : Laporan pemesanan dan penjualan
- Sumber : Admin
- Tujuan : Pemilik
- Media : Layar Monitor
- Frekuensi : Setiap bulan
- c. Nama *Form* : Daftar Produk Permintaan
- Fungsi : Tampilan Daftar Permintaan Produk member
- Sumber : Admin
- Tujuan : Pemilik
- Media : Layar Monitor
- Frekuensi : Seriap bulan
- d. Nama *Form* : Daftar *User*
- Fungsi : Mengetahui *user* yang ada
- Sumber : Admin
- Tujuan : Pemilik
- Media : Layar Monitor
- Frekuensi : Sesuai kebutuhan
- Frekuensi : Setiap bulan

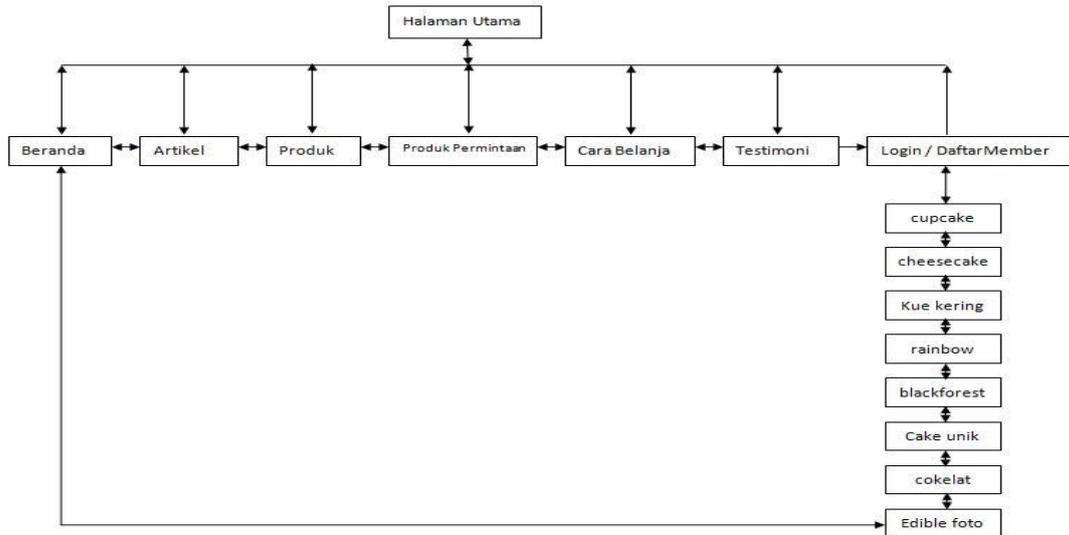
e. Nama *Form* : Daftar Konfirmasi Pembayaran
 Fungsi : Rekap konfirmasi pembayaran
 Sumber : Admin
 Tujuan : Pemilik

Media : Layar Monitor
 Frekuensi : Setiap bulan

Tahapan Analisis yang penulis ajukan yaitu :

1. Struktur Navigasi *Index* (Menu Utama)

Struktur navigasi pada penelitian ini sebagai berikut :

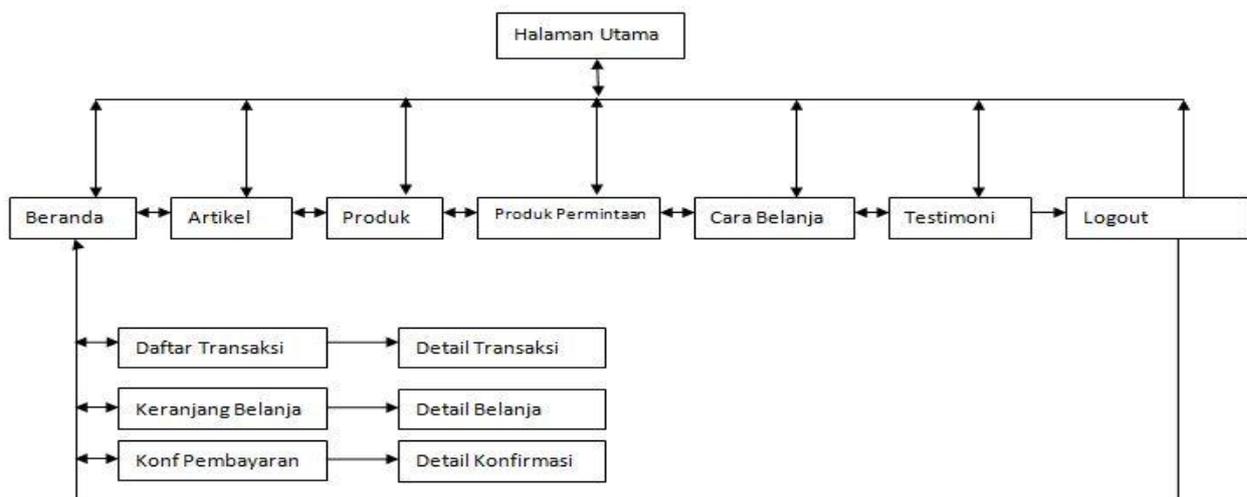


Sumber: Hasil Penelitian (2015)

Gambar 1. Struktur Navigasi *Index* (Menu Utama)

2. Struktur Navigasi *Member*

Struktur navigasi pada penelitian ini sebagai berikut :

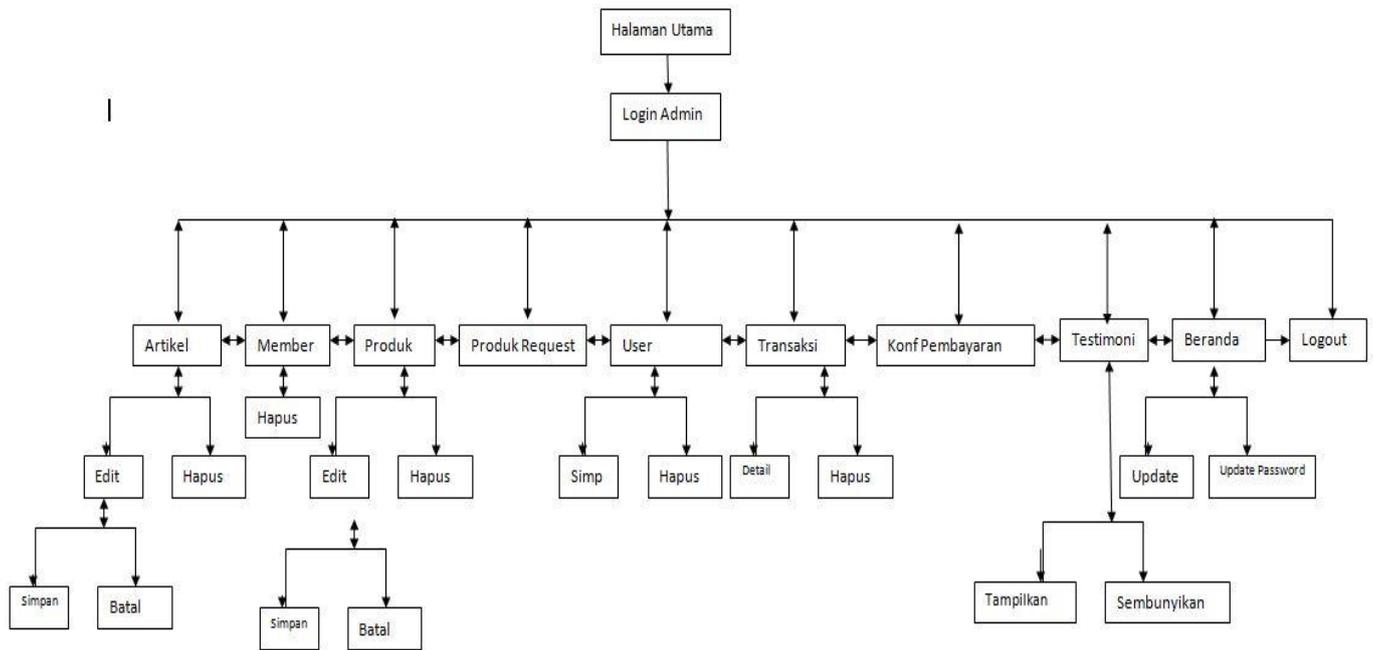


Sumber: Hasil Penelitian (2015)

Gambar 2. Struktur Navigasi *Member*

3. Struktur Navigasi Admin

Struktur navigasi pada penelitian ini sebagai berikut :



Sumber: Hasil Penelitian (2015)

Gambar 3. Struktur Navigasi Admin

1. Bentuk Tidak Normal

Bentuk normalisasi yang dipergunakan adalah sebagai berikut :

2. Normal Pertama

Bentuk normalisasi yang dipergunakan adalah sebagai berikut :

id_kategori	kota	tgl_pesanan
id_konfirm	nm_produk	id_kategori
nm_kategori	telpon	jam_pesanan
no_pesanan	deskripsi_produk	id_testimoni
id_member	email	status_pesanan
bank	harga	testimoni
password_member	no_pesanan	status_byr
tgl_pembayaran	gambar	tgl_testimoni
nm_member	no_pesanan	id_member
id_member	kd_produk	tampil
alamat	id_request	jumlah
kd_produk	deskripsi_request	id_member
id_member	tgl_request	jml_porsi
id_kategori	foto_produk	

Sumber: Hasil Penelitian (2015)

Gambar 4. Bentuk Tidak Normal

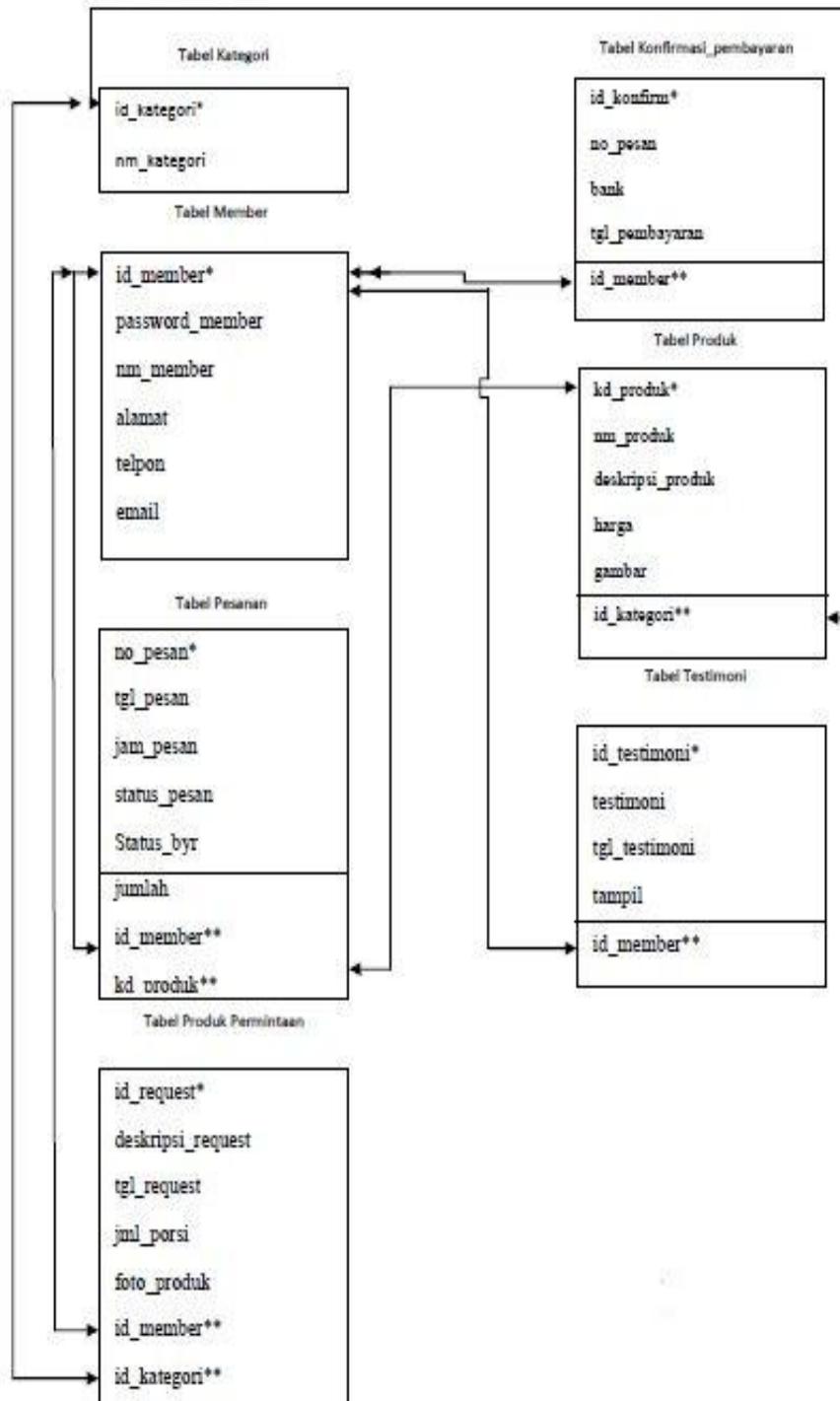
id_kategori*	jml_porsi
nm_kategori	foto_produk
id_member*	id_konfirm*
password_member	no_pesanan
nm_member	alamat
kota	bank
telpon	tgl_pembayaran
email	kd_produk*
no_pesanan*	nm_produk
tgl_pesanan	deskripsi_produk
jam_pesanan	harga
status_pesanan	gambar
status_byr	id_testimoni*
jumlah	testimony
id_request*	tgl_testimoni
deskripsi_request	tampil
tgl_request	

Sumber: Hasil Penelitian (2015)

Gambar 5. Bentuk Normal Pertama

3. Normal Kedua

Bentuk normalisasi yang dipergunakan adalah sebagai berikut :



Sumber: Hasil Penelitian (2015)

Gambar 6. Bentuk Normal Kedua

1. Spesifikasi File

File yang ada di dalam database Toko Ana Cake terdiri dari :

Spesifikasi file konsumen

Nama database : *ana_cake.sql*

Nama file : Konfirmasi Pembayaran

Akronim : konfirmasi_pembayaran

Tipe file : file transaksi

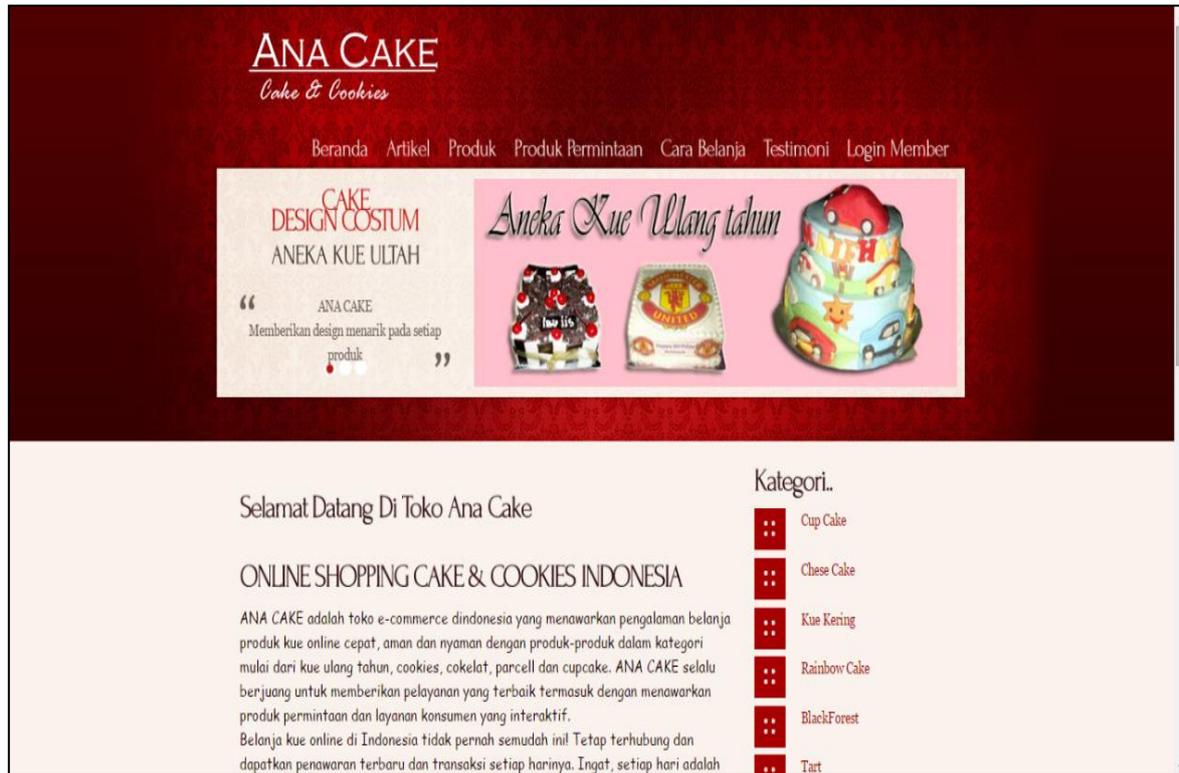
Akses file : random

Panjang record : 38 bytes

Kunci fields : id_konfirm

2. Tampilan Program Halaman Beranda

Tampilan program pada halaman beranda dapat dilihat pada Gambar 8.



Sumber: Hasil Penelitian (2015)

Gambar 8. Tampilan Halaman Beranda

V. KESIMPULAN

Kesimpulan yang diperoleh setelah melakukan pembuatan *website* toko Ana Cake ini adalah :

1. *Website* ini digunakan untuk memberikan informasi tentang Toko Ana Cake kepada khalayak umum.
2. Dengan adanya sistem informasi Toko Ana Cake yang berbasis *web* akan mempermudah pengguna dalam mendapatkan informasi seputar penjual kue dan bahkan dapat memungkinkan seseorang untuk melakukan Pendaftaran serta menjadi pelanggan secara *online* sehingga dapat membeli Kue lebih praktis dan efisien waktu.

3. Dengan adanya sistem informasi Toko Ana Cake yang berbasis *web* akan mempermudah penjual untuk memasarkan produk dengan jangkauan yang luas.
4. Keunggulan dalam sistem informasi ini memiliki fasilitas halaman untuk produk permintaan yang memudahkan pelanggan memesan produk sesuai keinginan.

Pada bagian ini, penulis memberikan saran-saran berdasarkan permasalahan serta kesimpulan yang penulis dapat selama riset, yaitu :

1. Diperlukan ketelitian dalam proses penginputan data oleh admin.
2. Backup data yang berkala. Membuat aplikasi google.

3. Memperluas wilayah pengiriman untuk produk jenis kue ulang tahun.
4. Menambah opsi pembayaran atau kombinasikan pembayaran yang ditawarkan pada konsumen, seperti *Credit Card*.

REFERENSI

- [1] Anhar. Panduan Menguasai PHP & MySQL Secara Otodidak. Jakarta: Mediakita. 2010.
- [2] Ardhana YM Kusuma. PHP Menyelesaikan Website 30 Juta. Jakarta: Jasakom. 2012.
- [3] Mcleod, Raymond dan George Schell. Sistem Informasi Manajemen. Jakarta: Salemba Empat. 2008.
- [4] Nugroho, Bunafit. Dasar Pemograman Web PHP-MySQL dengan Dreamweaver. Yogyakarta: Gava Media. 2013.
- [5] Prihatna, Henky. Kiat Praktis Menjadi Web Master Profesional. Jakarta: PT. Media Komputindo. 2005.
- [6] Simamarta, Janner. Pemograman WAP. Yogyakarta: Andi Offset. 2006.
- [7] Sunarto. Seluk Beluk E-commerce. Yogyakarta: Andi. 2009.
- [8] Sutabri, Tata. Analisis Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi Offset. 2012.



Ana Fatonah. Tahun 2015 lulus dari Program Diploma Tiga (DIII) Program Studi Komputerisasi Akuntansi AMIK BSI Cikarang. Bekerja sebagai Staff Keuangan di CV. CTM Cikarang dari tahun 2012-2013. Bekerja sebagai Staff Keuangan di PT. Asialed Global Media tahun 2014. Bekerja sebagai Staff HRD di PT. Myungjun Indonesia dari tahun 2015-sekarang.



Rahayu Ningsih, S.Kom. Tahun 1997 lulus dari Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta. Sedang melanjutkan Program Strata Dua (S2) Program Studi Magister Komputer di Pascasarjana Nusa Mandiri Jakarta. Mengajar di AMIK Bina Sarana Informatika dari tahun 2006 sampai dengan sekarang sebagai Instruktur. Menjadi staf Tim Rekrutmen Dosen Luar Biasa dari tahun 2010-2014.



Widya Apriliah, S.Kom. Tahun 2014 lulus dari Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta. Sedang melanjutkan Program Strata Dua (S2) Program Studi Magister Komputer di Pascasarjana Nusa Mandiri Jakarta. Mengajar di AMIK Bina Sarana Informatika dari tahun 2013 sampai dengan sekarang sebagai Instruktur. Menjadi penanggung jawab lab dari tahun 2014 sampai dengan sekarang.