JURNAL
SISTEM INFORMASI
STMIK ANTAR BANGSA VOL. IV. NO.2 AGUSTUS 2015

SISTEM INFORMASI PENJUALAN AKSESORIS VESPA BERBASIS WEB PADA CV. A.S. HIKMAT MOTOR BEKASI

Yuni Eka Achyani[1], Mochamad Wahyudi[2], Lestari Yusuf[3]

Abstract— ***The development of today's business world make the information as an important pillar in the course of operating a business in order to achieve the desired goal by the entrepreneur. Knowledge of the product information is very important in the decision to purchase products offered by a company, complete, relevant and accurate. Means the internet is one of the media information that effective and efficient in the delivery of information that can be accessed by anyone, anywhere and anytime. CV. A.S. Hikmat Motor is a company engaged in the sale of vespa accessories in order to complete in running the business, expanding sales territories, and increase te income of a website can be a solution that can provide the desired product information for buyers. This store developed with SDLC (System Development Life Cycle) and the software used to design and designing E-Commerce Applications is the PHP programming language, text editor Macromedia Dreamweaver CS3 and the MySQL Database. The author makes accessories sales information system web-based vespa in CV. A.S. Hikmat Motor which can to overcome constraints on manual sales system, can increase sales with good marketing and generating accurate and up to date with the internet.***

Intisari— **Perkembangan Dunia Usaha saat ini menjadikan informasi sebagai pilar penting dalam berjalannya kegiatan operasional suatu usaha demi tercapainya tujuan yang diinginkan oleh pengusaha tersebut. Pengetahuan akan informasi suatu produk adalah hal yang sangat penting dalam pengambilan keputusan untuk pembelian produk yang ditawarkan oleh suatu perusahaan, secara lengkap, relevan dan akurat. Sarana internet adalah salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyampaian informasi yang dapat pula diakses oleh setiap orang, dimana saja dan kapan saja. CV. A.S. Hikmat Motor adalah perusahaan yang bergerak dalam penjualan produk aksesoris vespa, agar bisa bersaing dalam menjalankan bisnisnya, memperluas wilayah penjualan, serta meningkatkan pendapatan maka sebuah website bisa menjadi solusi yang dapat menyediakan informasi produk yang diinginkan bagi pembeli. Toko ini dikembangkan dengan SDLC (*System Development Life Cycle*) dan software yang digunakan untuk merancang dan mendesain Aplikasi *E-Commerce* yaitu bahasa pemrograman PHP, text editor Macromedia Dreamweaver CS5 dan Database MySQL. Penulis membuat sistem informasi penjualan aksesoris vespa berbasis web pada CV. A.S. Hikmat Motor yang dapat mengatasi kendala yang ada pada sistem penjualan manual, dapat meningkatkan penjualan serta menghasilkan informasi yang akurat dan *up to date* dengan adanya internet.**

Kata kunci : Penjualan, Informasi, Aksesoris Vespa, Website

[1, 2, 3] *Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta, Jl. Damai No. 8 Jakarta Selatan DKI Jakarta Telp: 021-78839513 fax:021-78839421;e-mail: yuni.yea@bsi.ac.id; wahyudi@nusamandiri.ac.id; lestari.lyf@bsi.ac.id.*

I. PENDAHULUAN

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat, dewasa ini informasi dapat disajikan dalam berbagai bentuk yang menarik, salah satunya yang terkenal saat ini adalah sistem multimedia. Arus informasi yang semakin cepat ini menunjukkan bahwa kebutuhan akan berbagai informasi semakin meningkat.

Melalui situs e-commerce, masyarakat bukan hanya dimudahkan dalam hal berbelanja, tetapi juga mampu menghemat waktu berbelanja. Hal ini yang membuat situs e-commerce semakin menjamur dalam dunia internet yang secara langsung berpengaruh dalam dunia bisnis.

CV. A.S. Hikmat Motor merupakan salah satu toko yang bergerak dibidang penjualan aksesoris vespa. Namun dengan sistem yang berjalan sekarang, masih banyak masalah yang terjadi baik dari pihak vendor maupun dari pihak konsumen. CV. A.S. Hikmat Motor selama ini belum memiliki media khusus untuk mempromosikan produk-produknya. Dan konsumen masih langsung datang ke toko apabila ingin mendapatkan informasi produk aksesoris yang diinginkan.

Agar CV. A.S. Hikmat Motor bisa bersaing dalam menjalankan bisnisnya, sebuah website bisa menjadi solusi yang dapat menyediakan informasi produk yang diinginkan bagi konsumen. Selain itu, konsumen dapat membeli produk tanpa harus datang ke toko. Dengan harapan dapat mempermudah proses penjualan produk dan informasi yang dihasilkan pun akan tepat waktu dan tepat guna.

Maksud dari penelitian ini adalah :

1. Merancang sebuah sistem informasi penjualan berbasis web agar konsumen dapat memesan produk accessories vespa dari CV. A.S. Hikmat Motor Bekasi secara online.
2. Menyediakan kemudahan bagi konsumen untuk membeli produk pada CV. A.S. Hikmat Motor Bekasi.
3. Kehadiran website dinamis informasi produk accessories vespa ini diharapkan dapat membantu pihak toko untuk mengembangkan bisnisnya.

II. KAJIAN LITERATUR

a. Sistem

"pendekatan sistem yang lebih menekankan pada elemen atau komponennya menyatakan bahwa Sistem sekelompok elemen-elemen yang terintegrasi dengan tujuan yang sama untuk mencapai tujuan" [15].

b. Informasi

"informasi merupakan data yang telah diproses sedemikian rupa sehingga meningkatkan pengetahuan seseorang yang menggunakannya" [15].

c. Sistem Informasi Penjualan

"Sistem Informasi penjualan adalah suatu sistem informasi yang mengorganisasikan serangkaian prosedur dan metode yang dirancang untuk menghasilkan, menganalisa, menyebarkan dan memperoleh informasi guna mendukung pengambilan keputusan mengenai penjualan" [1].

d. Program

"program merupakan sederetan instruksi atau *statement* dalam bahasa yang dimengerti oleh komputer yang bersangkutan" [16].

e. E-Commerce

"e-commerce adalah pertukaran yang dimediasi oleh teknologi antara beberapa kelompok (individual atau organisasi) secara elektronik berbasiskan aktivitas intraorganisasional atau interorganisasional yang menfasilitasi pertukaran tersebut" [14].

f. Apache

"Apache merupakan server web yang digunakan dalam pemrograman web berbasis server." Apache merupakan server web yang bersifat open source sehingga menjadikan apache sebagai server web alternatif dari Netscape (sekarang dikenal sebagai Sun Java System Web Server) [13].

g. MySQL

Salah satu program yang dapat digunakan sebagai database adalah MySQL. "MySQL [10] merupakan salah satu software untuk *database server* yang banyak digunakan, MySQL bersifat *Open Source* dan menggunakan SQL." Mysql bisa dijalankan di berbagai platform misalnya Windows, Linux, dan lain sebagainya.

h. PhpMyAdmin

"PhpMyAdmin merupakan aplikasi yang berbasiskan web dan ditulis menggunakan bahasa pemrograman Php". Selain memakai MySQL untuk menjalankannya, PhpMyAdmin memerlukan web *server* yang serring digunakan berpasangan dengan Php yaitu *Apache web server*. *Apache* merupakan web *server* yang paling banyak digunakan di internet. Hal itu disebabkan karena beberapa faktor seperti kecepatan, performansi dan tanpa biaya (gratis) [11].

i. Adobe Dreamweaver CS5

"*Dreamweaver CS5* [10] adalah salah satu HTML Editor profesional yang berfungsi untuk mendesain web secara visual dan mengelola situs atau halaman web". *Dreamweaver* CS5 digunakan tidak hanya untuk desain web saja, tetapi juga dapatdigunakan untuk menyunting kode serta membuat aplikasi web.

j. Unified Modeling Language

"UML (*unified Modeling Language*) [12] merupakan bahasa visual untuk pemodelan dan komunikasi mengenai sebuah sistem dengan menggunakan diagram dan teks-teks pendukung."

III. METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu: metode observasi, metode wawancara dan metode studi pustaka.

Metodologi pengembangan sistem perangkat lunak yang penulis gunakan adalah model Waterfall. "Model Waterfall adalah model yang menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian dan tahap pendukung" [12]. Tahapan – tahapan yang ada pada model waterfall secara global [12] adalah

a. Analisa Kebutuhan Sistem

Proses pengumpulan kebutuhan dilakukan secara intensif, mulai dari teknik pengumpulan data secara langsung atau observasi yang dilakukan penulis untuk mengamati langsung sistem yang ada di CV. A.S. Hikmat Motor. Analisa kebutuhan sistem yang dibutuhkan untuk membangun website penjualan pada CV. A.S. Hikmat Motor ini antara lain informasi data produk, nota pembayaran dan juga laporan penjualan.

b. Desain

Mendesain sistem yang dapat menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh CV. A.S. Hikmat Motor Bekasi yang diperoleh dari pemilihan alternatif sistem yang terbaik. Kegiatan yang dilakukan dalam tahap desain ini adalah desain basis data yakni merancang sebuah database dengan menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) dan desain sistem untuk pemrograman terstruktur menggunakan UML (*Unified Modeling Language*).

c. Code Generation

Penulisan kode program yang digunakan adalah pemrograman yang terstruktur yakni menggunakan prosedur atau tata cara yang teratur untuk mengoperasikan data struktur.

d. Testing

Pengujian focus pada perangkat lunak. Metode pengujian yang digunakan adalah pengujian *black box* yang berfokus pada spesifikasi fungsional dari perangkat lunak.

e. Support

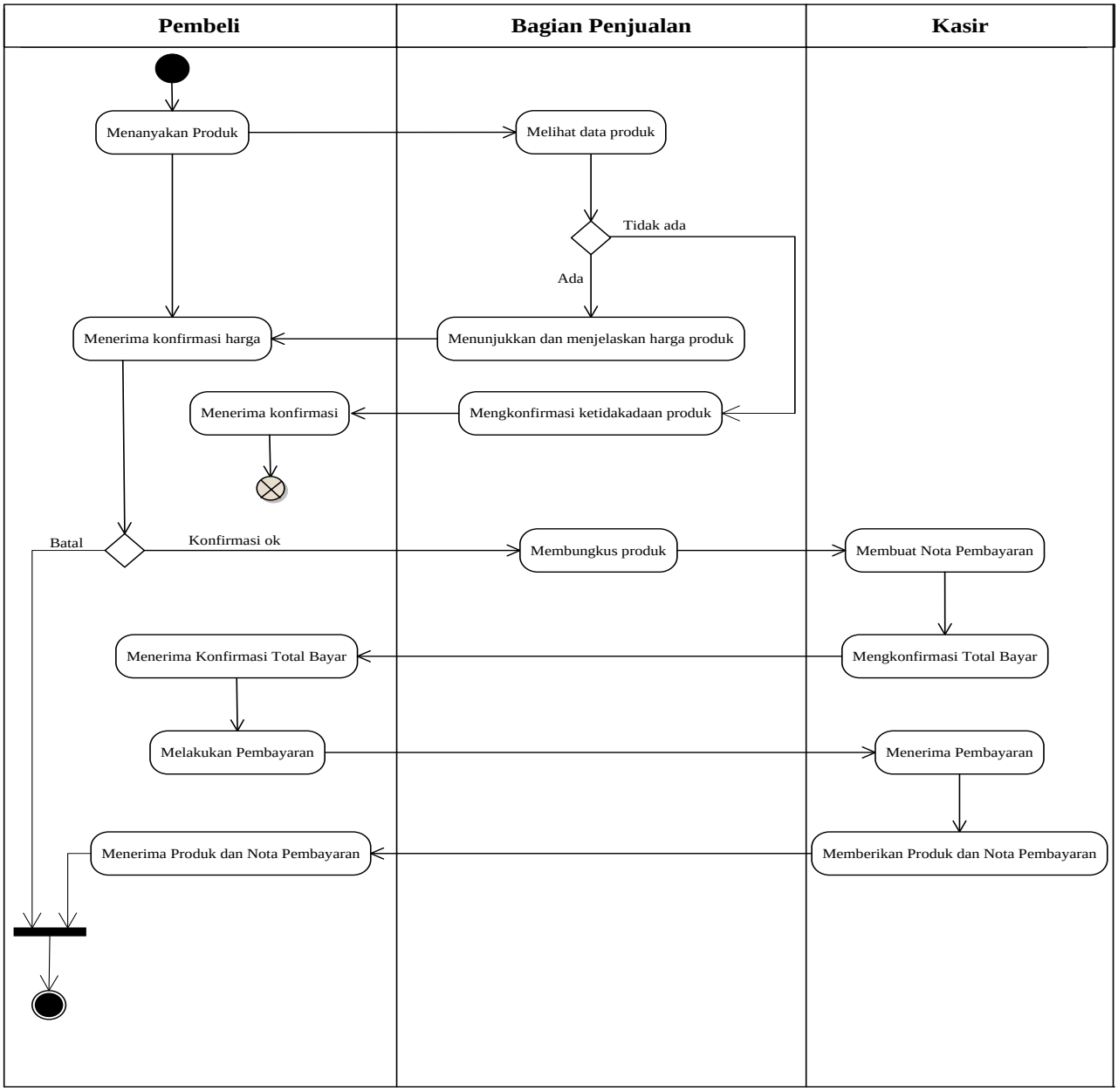
Pengembangan sistem dibuat dengan beberapa *software* pendukung yakni dreamweaver CS 5 dan phpMyadmin ataupun *software* lain yang sejenis dan mendukung bahasa php.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

CV. A.S. Hikmat Motor merupakan *Comanditaire Venootschap* yang bergerak dibidang penjualan aksesoris vespa. Dalam proses penjualannya CV. A.S. Hikmat Motor diawali dengan pembeli yang datang menanyakan langsung produk yang dicari kepada bagian penjualan. Jika produk yang dicari tersedia maka bagian penjualan akan menunjukkan dan menjelaskan harga produk kepada pembeli. Setelah pembeli menyepakati harga maka bagian penjualan akan membungkus produk dan memberikannya kepada kasir untuk dibuatkan

nota pembayaran. Transaksi berakhir ketika kasir menerima pembayaran dari pembeli serta memberikan produk dan nota pembayaran kepada pembeli.

1. *Activity Diagram* Sistem Berjalan



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 1. *Activity Diagram* Penjualan

2. *Spesifikasi Bentuk Dokumen Masukan*

Dokumen masukan adalah dokumen yang dimasukkan ke dalam sistem dan diproses sehingga menghasilkan suatu keluaran. Dokumen masukan pada CV. A.S. Hikmat Motor adalah sebagai berikut :

a.Nama Dokumen: Faktur

Fungsi :Untuk mengetahui data Aksesoris vespa yang dibeli dari *supplier*
Sumber : *Supplier*
Tujuan : Pemilik dan penjaga toko
Media : Kertas
Frekuensi : Setiap satu bulan sekali

3. *Spesifikasi Bentuk Dokumen Keluaran*

Dokumen keluaran adalah dokumen yang dihasilkan dari proses yang terjadi pada sistem. Dokumen keluaran pada CV. A. S. Hikmat Motor adalah sebagai berikut :

a. Nama Dokume : Nota Pembayaran
Fungsi :Untuk bukti pembayaran produk
Sumber : Kasir
Tujuan : Konsumen
Media : Kertas
Frekuensi : Setiap terjadi transaksi Penjualan

b. Nama Dokumen : Rekapan Penjualan Harian
Fungsi : Sebagai Laporan Penjualan Harian
Sumber : Kasir
Tujuan : Pemilik Toko
Media : Kertas
Frekuensi : Setiap hari

c. Nama Dokumen : Laporan Penjualan Bulanan
Fungsi : Sebagai laporan penjualan bulanan
Sumber : Kasir
Tujuan : Pemilik Toko
Media : Kertas
Frekuensi : Setiap sebulan sekali

4. *Tahapan Analisis yang penulis ajukan* yaitu :

Sistem *e-commerce* adalah cara berdagang dengan bantuan media elektronik dalam hal ini *e-commerce* sering kali menggunakan bantuan media internet, dimana antara penjual dan pembeli hanya bertemu melalui dunia maya, dan tidak secara langsung bertemu, sehingga semua transaksi perdagangan akan dilakukan secara elektronik. Berikut ini spesifikasi kebutuhan (*system requirement*) dari sistem *e-commerce*. Berikut ini spesifikasi kebutuhan (*system requirement)* dari sistem *e-commerce* yang ada di CV. A.S. Hikmat Motor :

Halaman *user:*

A1. User bisa memilih detail untuk melihat deskripsi produk.
A2. User bisa memilih barang yang akan dibeli dan ditambahkan ke keranjang belanja.
A3. User bisa memfilter produk berdasarkan kategori.
A4. User bisa mencari produk berdasarkan nama produk pada kotak pencarian.
A5. User bisa melakukan *checkout* atau menyelesaikan transaksi.
A6. User bisa melakukan registrasi.
A7. Sistem memfasilitasi pemilihan pengiriman produk.
A8. User dapat login dengan akun yang telah dibuat apabila belanja dilain hari.
A9. Sistem mengirimkan rincian pembelian via *email.*
A10. User dapat melakukan konfirmasi pembayaran.

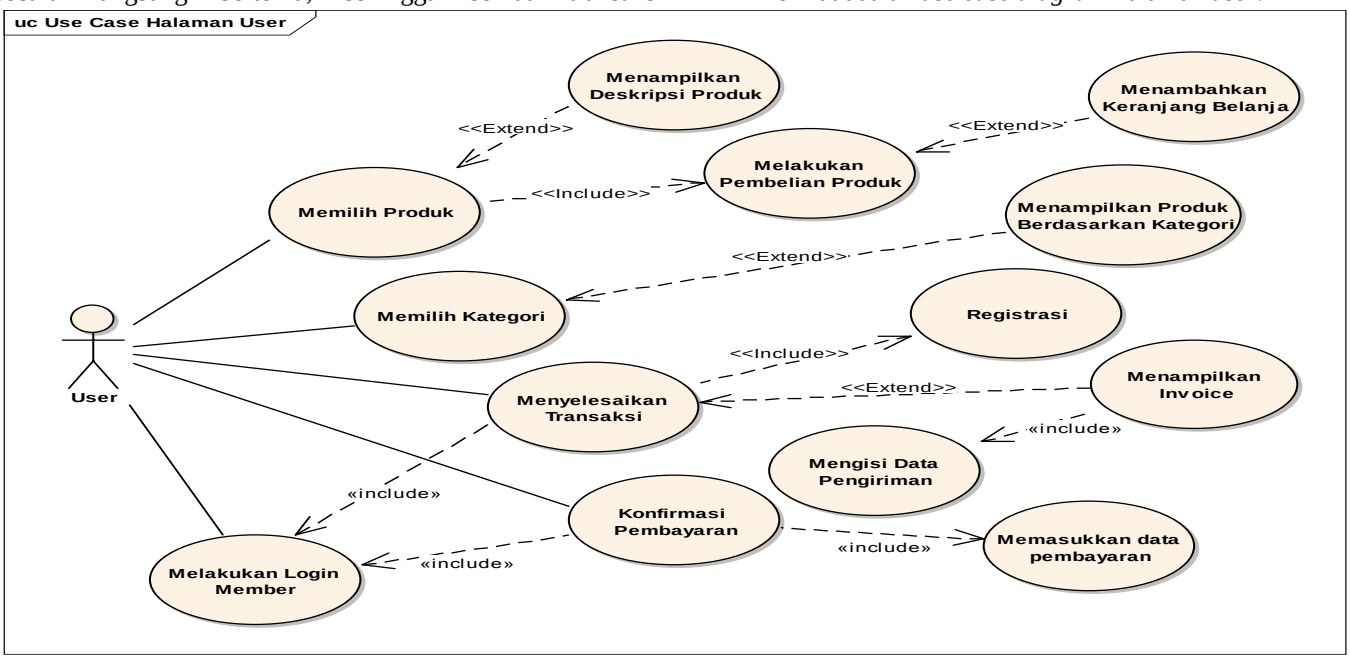
Halaman administrasi :

B1. Admin dapat mengelola data produk.
B2. Admin dapat mengelola data transaksi penjualan.
B3. Admin dapat mengubah struktur modul web.
B4. Admin dapat mengelola laporan penjualan.
B5. Admin dapat mengubah Password.

5. *Use Case*

a. *Use Case Diagram* Belanja *Online* halaman *user*

Berikut adalah *use case diagram* halaman *user:*



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 2. Use Case Diagram Halaman User

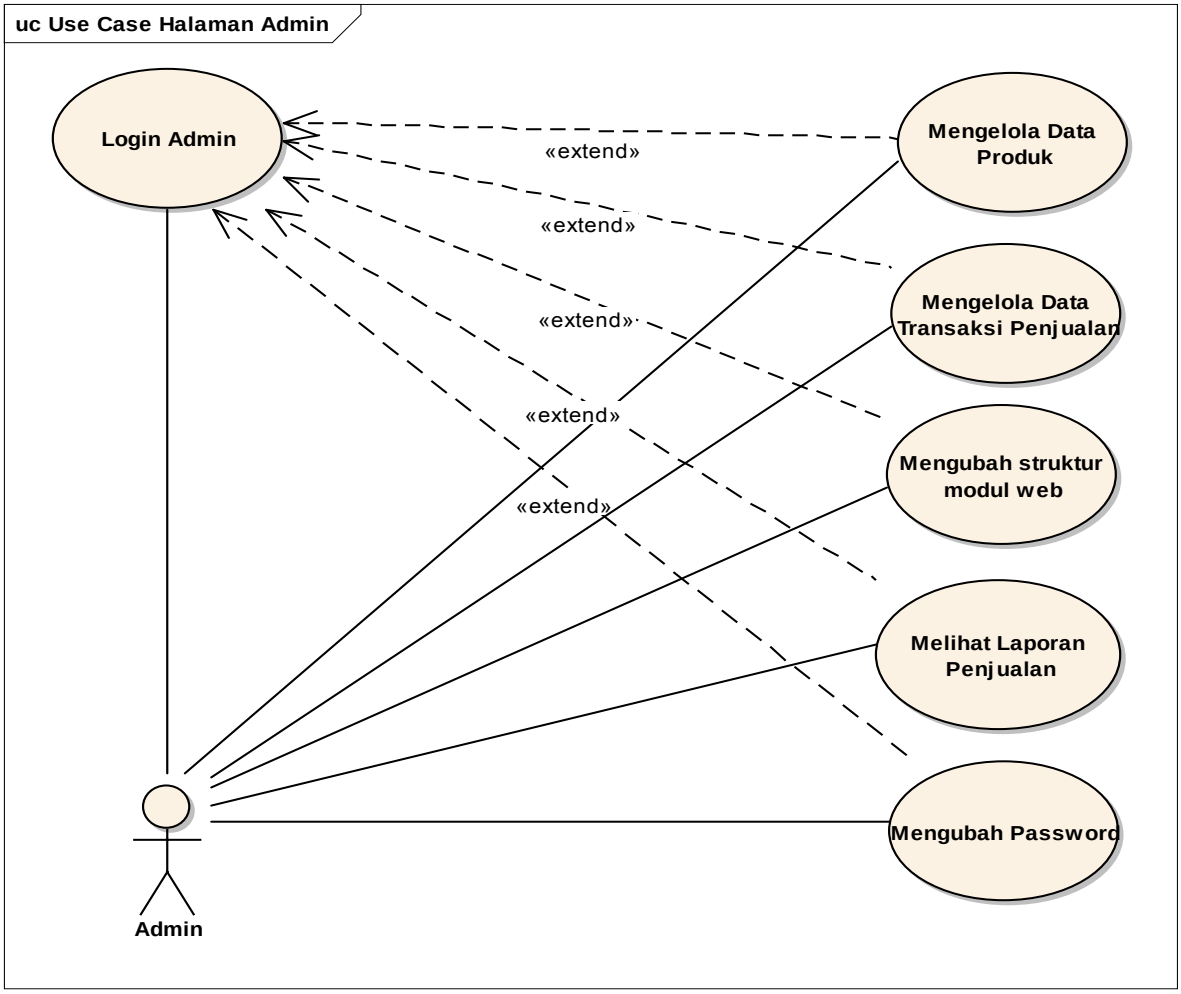
Tabel 1. Deskripsi *Use Case* menyelesaikan transaksi

Use Case Name	**Menyelesaikan Transaksi**
Requirements	A1, A2, A3, A4, A5
Goal	*User* dapat melakukan pembelian secara online via web.
Pre-condition	*User* telah memilih produk yang akan dibeli.
Post-conditions	Sistem mengirimkan invoice via email.
Failed and Conditions	*User* membatalkan selesai belanja, kemungkinan user ingin menambah produk atau membatalkan pembelian.
Primary Actors	*User*
Main Flow	1. *User* memilih produk yang akan dibeli 2. *User* memilih icon selesai belanja. 3. *User* menyetujui dan melanjutkan. 4. Sistem menampilkan halaman login member untuk *user* yang sudah memiliki akun member. Jika belum maka *user* diwajibkan membuat akun member. 5. *User* memasukkan alamat pengiriman dan melanjutkan. 6. Sistem memproses penjualan dan mengirimkan invoice via email.
Invariant A	A10. *User* dapat melakukan konfirmasi pembayaran

Sumber: Hasil Penelitian (2014)

***b. Use Case Diagram* Belanja *Online* halaman admin**

Berikut adalah *use case diagram* halaman admin*:*



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 3. Use Case Diagram Halaman Admin

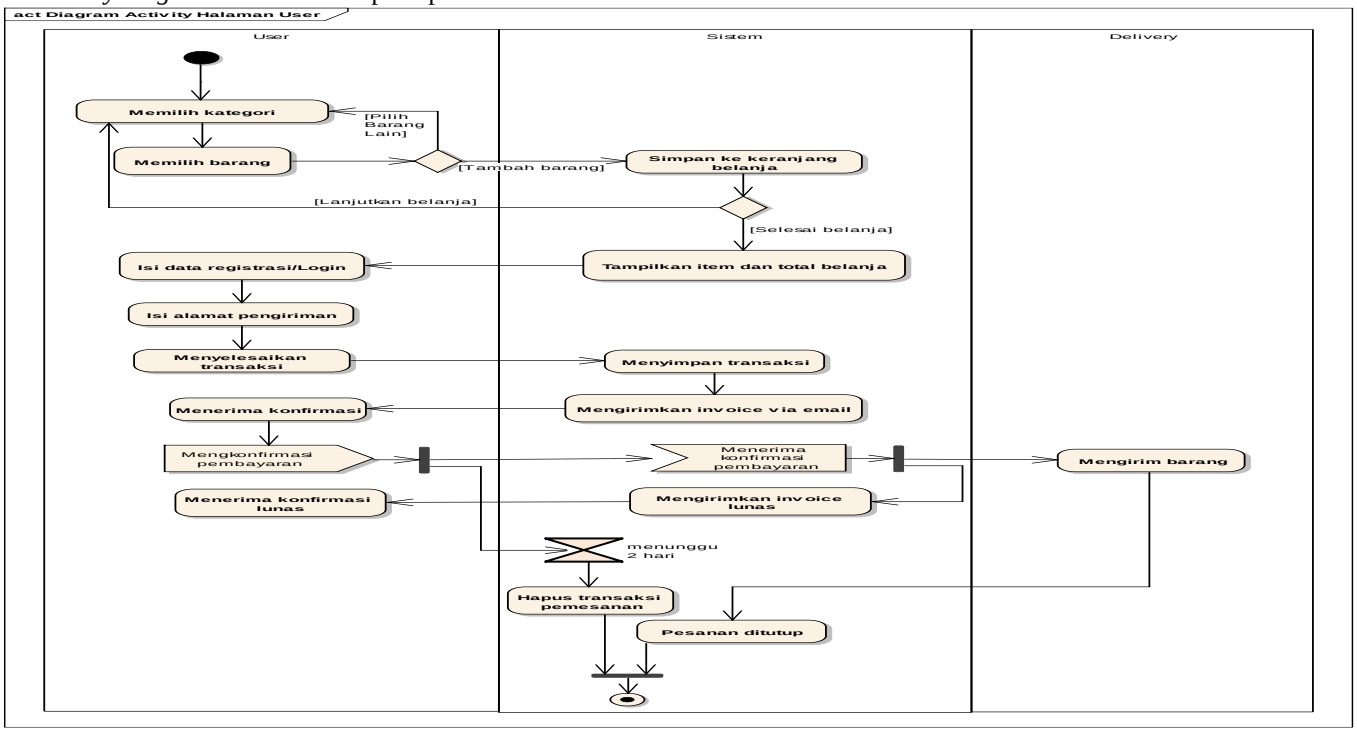
Tabel 2. Deskripsi *Use Case* mengelola data transaksi penjualan

Use Case Name	**Mengelola Data Transaksi Penjualan**
Requirements	B2
Goal	Admin dapat mengubah status pembayaran dan mengirimkan konfirmasi pembayaran via email.
Pre-condition	Admin telah login.
Post-conditions	Data pesanan terupdate dan konfirmasi pembayaran terkirim via email.
Failed and Conditions	Gagal mengupdate status pembayaran dan konfirmasi pembayaran tidak terkirim.
Primary Actors	Admin
Main Flow	1. Admin memilih link "Baca". 2. Sistem menampilkan data pesanan masuk. 3. Admin mengubah status pembayaran menjadi lunas. 4. Admin memilih tombol "Ubah Status". 5. Sistem mengupdate status data pembayaran. 6. Admin memilih tombol "Kirim" untuk mengirimkan konfirmasi pembayaran via email.
Alternate Flow/Invariant A	A1. Admin memilih link "Hapus". A2. Sistem menghapus data pesanan terpilih.

Sumber: Hasil Penelitian (2014)

6. *Activity Diagram*

Activity diagram sistem usulan pada penelitian ini adalah:

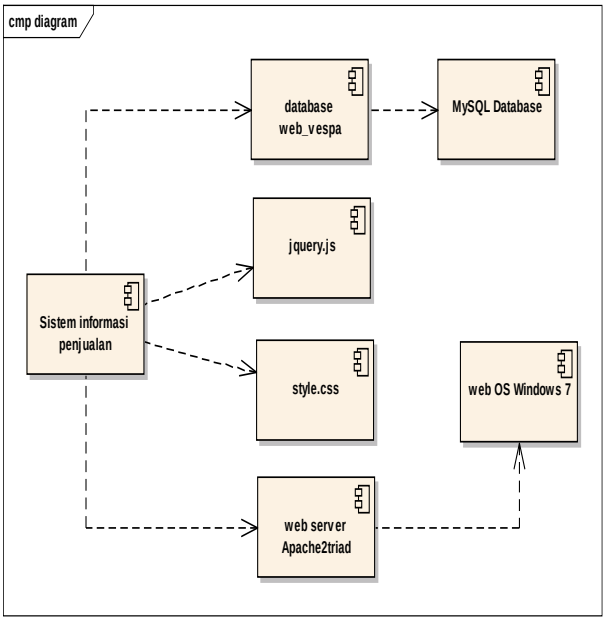


Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 4. *Activity Diagram* Belanja *Online* Halaman *Front Page*

7. *Component Diagram*

Component diagram sistem usulan pada penelitian ini adalah:

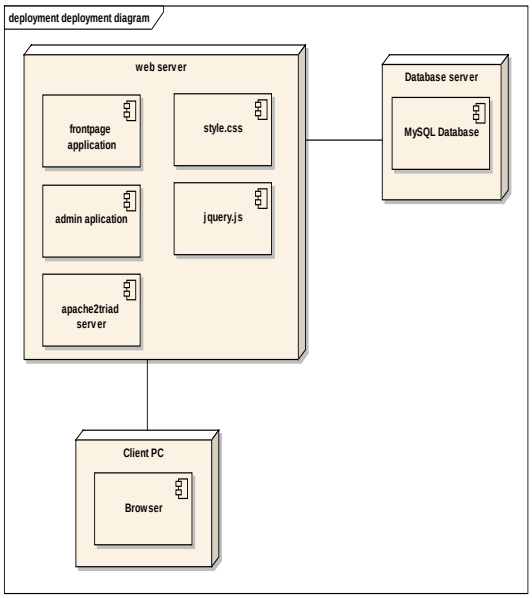


Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 5. *Compnent Diagram* Sistem Penjualan *Online*

8. *Deployment Diagram*

Deployment diagram sistem usulan pada penelitian ini adalah:

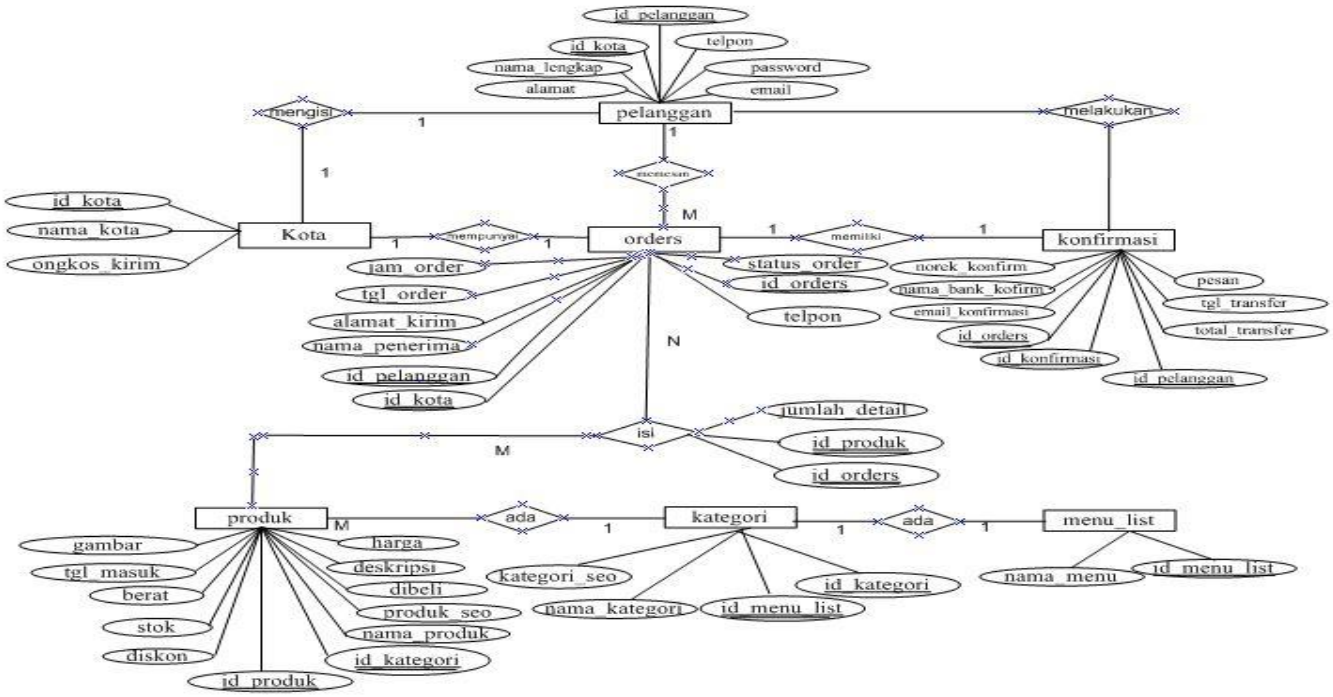


Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 6. *Deployment Diagram* Sistem Penjualan *Online*

9. *Desain Database*

Entity Relationship diagram sistem usulan pada penelitian ini adalah:



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 7. *Entity Relationship Diagram* Penjualan Online

10. Spesfikasi File

File yang ada di dalam database web_vespa terdiri dari :
Spesifikasi file konsumen
Nama *database* : web_vespa
Nama *file* : tabel produk
Akronim : produk.myd
Tipe *file* : *file master*
Akses *file* : *random*
Panjang *record* : 350 karakter
Kunci *fields* : id_produk

Tabel 3. Spesifikasi *File* Produk

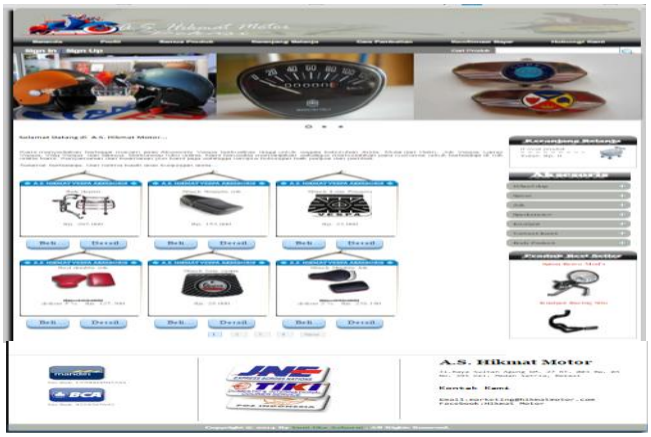
Elemen Data	Akronim	*Type*	*Size*	Ket
Id produk	id_produk	*Integer*	5	*Primary Key*
Id kategori	id_kategori	*Integer*	5	*Foreign Key*
Nama produk	nama_produk	*Varchar*	100	
Produk SEO	produk_seo	*Varchar*	100	
Deskripsi	deksripsi	*Text*		
Harga	harga	*Integer*	20	
Stok	stok	*Integer*	5	
Berat	berat	*Decimal*	(5,2)	
Tanggal masuk	tgl_masuk	*Date*		
Gambar produk	gambar_produk	*Varchar*	100	
Dibeli	dibeli	*Integer*	5	
Diskon	diskon	*Integer*	5	

Sumber: Hasil Penelitian (2014)

11. Tampilan Program

a. Halaman Beranda

Halaman beranda ini berfungsi sebagai halaman awal *website* CV. A.S. Hikmat Motor.

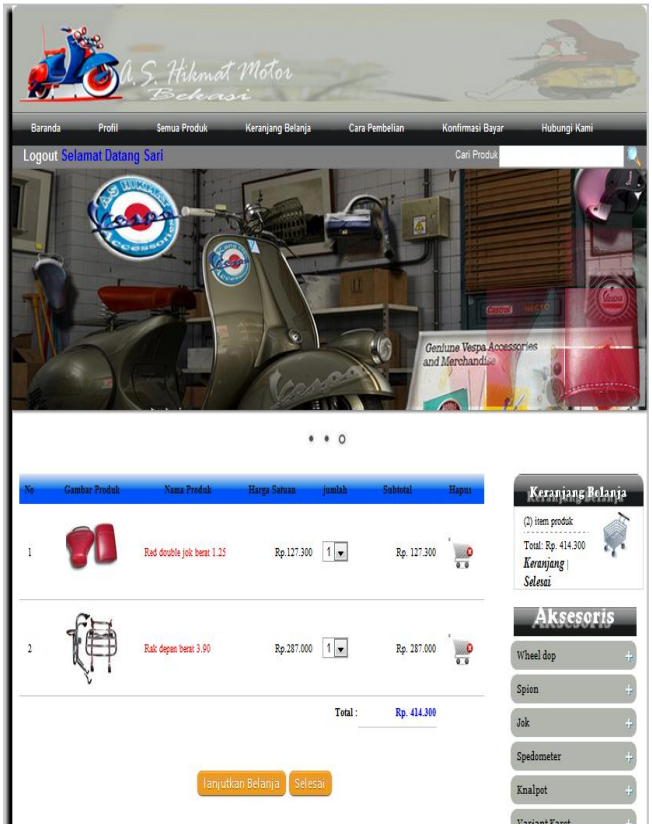


Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 8. Tampilan Halaman Beranda

b. Halaman Keranjang Belanjang

Halaman Keranjang Belanja berfungsi untuk menampilkan informasi produk yang telah dipesan oleh pembeli di CV. A.S. Hikmat Motor.



Sumber: Hasil Penelitian (2014)

Gambar 9. Tampilan Halaman Keranjang Belanja

V. KESIMPULAN

Kesimpulan yang diperoleh penulis setelah pembuatan *website* CV. A.S. Hikmat Motor ini adalah:

1. Dilihat dari aspek manajerial:
   a. Mempermudah dalam menyampaikan informasi produk secara *uptodate* dan *realtime* kepada konsumen.
   b. Mempermudah dalam proses pengecekan jumlah stok barang yang dimiliki.
   c. Mempermudah pembuatan laporan, baik laporan bulanan maupun laporan harian.
   d. Mempermudah dalam melihat produk favorit (*best seller)*.
2. Dilihat dari aspek sistem:
   a. Website penjualan CV. A.S. Hikmat Motor dapat memperluas wilayah penjualan karena bisa diakses melalui jaringan internet.

b. Sistem informasi berbasis web pada CV. A.S. Hikmat Motor dapat diakses kapan saja melalui jaringan internet.
c. Dengan adanya website penjualan CV. A.S. Hikmat Motor maka pembeli dapat mendapatkan *update* informasi terbaru mengenai produk-produk yang ada baik dalam hal harga, berat serta penjelasan mengenai produk yang dijual pada CV. A.S. Hikmat Motor.

Pada bagian ini penulis memberikan saran-saran yang akan digunakan untuk kepentingan perkembangan penjualan sebagai berikut:

1. Administrator selalu melakukan pengupdatean informasi mengenai produk-produk yang dijual di CV. A.S. Hikmat Motor.
2. Sumber daya manusia yang menangani sistem harus memiliki kualitas yang memadai karena kesalahan-kesalahan yang terjadi biasanya disebabkan karena kurangnya kemampuan *user* dalam pengoperasian sistem.
3. Perlu adanya peningkatan kinerja dan pengembangan aplikasi mulai dari tampilan web sampai dengan *maintenance*nya sehingga dapat bersaing lebih dikenal dan mempermudah pengguna memanfaatkan website CV. A.S. Hikmat Motor.
4. Perlu adanya pengembangan dari segi desain, kelengkapan, detail produk, tata cara pembayaran dan pengiriman yang cepat dan mudah kedepannya.

REFERENSI

[1] Al-Bahra bin Ladjamudin. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2005.
[2] Hakim, Lukmanul. Jalan Pintas Menjadi Master PHP. Yogyakarta: Lokomedia. 2009.
[3] Hakim, Lukmanul. 2010. Bikin Website Super Keren dengan PHP dan Jquery. Yogyakarta: Lokomedia.
[4] Haryanti, Sri dan Tri Irianto. Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus. Surakarta: Jurnal Speed 13 FTI UNSA Vol. 9 No.2 ISSN:1979-9330 ISSN:1979-9330. Diambil dari: http://ejournal.unsa.ac.id/index.php/speed/article/view/444 (14 Mei 2014)
[5] Jatmiko, Nurbo, Hadi Syahrial dan H.M. Misni. Analisa dan Perancangan Sistem Informasi dalam Layanan Penjualan Berbasis Web pada Mall Puri Indah. Yogyakarta: Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi 2010 (SNATI 2010) ISSN:1907:5022. Diambil dari: http://journal.uii.ac.id/index.php/Snati/article/view/1879/1657(16 Mei 2014)
[6] Luqman, Muhammad dan Indah Uly Wardati. Perancangan Sistem Informasi Penjualan Laptop pada CV. Sembilan Sembilan. Surakarta: Jurnal Speed 13 FTI UNSA Vol. 9 No.2 (Agustus 2012) ISSN:1979-9330. Diambil dari: http://ejournal.unsa.ac.id/index.php/speed/article/view/192/134. (14 Mei 2014)
[7] Mulyanto, Agus. Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: Pustaka pelajar. 2009.
[8] Mustakini, Jogiyanto Hartono. Analisis & Desain Sistem Informasi: pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis. Yogyakarta: Andi Offset. 2005.
[9] Mustakini, Jogiyanto Hartono. Pengenalan Komputer. Yogyakarta: Andi Offset. 2005.
[10] Puspitosari, Heni A. Pemrograman Web Database dengan PHP & MySQL. Yogyakarta: Skripta Media Creative. 2011.
[11] Sugiri, Haris Saputro. Pengelolaan Database MySQL dengan PhpMyAdmin. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
[12] Sukamto, Rosa Ariani dan M. Shalahudin. Modul Pembelajaran Rekayasa Perangkat Lunak. Bandung: Modula. 2011.
[13] Sukarno, Mohamad. Membangun Website Dinamis dan Interaktif dengan PHP-MySQL (Windows dan Linux). Jakarta: Eska Media. 2006.
[14] Sunarto, Andi. Seluk Beluk *E-Commerce*. Yogyakarta: Gerai Ilmu. 2009.
[15] Yakub. Sistem Basis Data;Tutorial Konseptual. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
[16] Yulikuspartono. Pengantar Logika dan Algoritma. Yogyakarta: Andi. 2009.

Yuni Eka Achyani, S.Kom. Tahun 2014 lulus dari Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta. Saat ini bekerja sebagai tenaga pengajar di AMIK BSI Bekasi. dan sedang melanjutkan kuliah Program Strata Dua (S2) di Program Studi Magister Ilmu Komputer STMIK Nusa Mandiri Jakarta.

Dr. Mochamad Wahyudi, MM. M.Kom, M.Pd. Tahun 1997 lulus dari Program Strata Satu (S1) Program Studi Teknik Komputer STMIK Budi Luhur Jakarta. Tahun 2003 lulus dari Program Strata Dua (S2) Program Studi Manajemen Universitas Budi Luhur Jakarta. Tahun 2008 lulus dari Program Strata Dua (S2) Program Studi Ilmu Komputer Universitas Budi Luhur. Tahun 2012 lulus dari Program Strata Dua (S2) Program Studi Administrasi Pendidikan UHAMKA Jakarta.
Tahun 2014 lulus dari Program Strata Tiga (S3) Program Studi Administrasi Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. Tahun 2008 sudah tersertifikasi dosen dengan Jabatan Fungsional Akademik Lektor Kepala di STMIK Nusa Mandiri Jakarta. Sudah banyak mempublikasikan karya ilmiah dan aktif mengikuti seminar, menulis paper dan menjadi *reviewer* di beberapa jurnal diantaranya Jurnal Perspektif STMIK Nusa Mandiri, Jurnal Paradigma AMIK BSI Jakarta dan Jurnal Ilmiah Khasanah Ilmu. Ketua APTIKOM wilayah III DKI Jakarta. Deputi Bidang Pelayanan Teknologi program PJJ APTIKOM. Program Magister Teknik Informatika dan Sistem Informasi.

Lestari Yusuf, S.Kom. Tahun 2011 lulus dari Program Strata Satu (S1) Program Studi Sistem Informasi STMIK Nusa Mandiri Jakarta. Saat ini bekerja sebagai tenaga pengajar di STMIK Nusa Mandiri Jakarta dan sedang melanjutkan kuliah Program Strata Dua (S2) di Program Studi Magister Ilmu Komputer STMIK Nusa Mandiri Jakarta.